

SUSODCO

**PODRŠKA SOCIJALNOG DIJALOGA ZA UČINKOVITU BUDUĆU
GRADNJU**

U ovom izdanju

**Ukratko o projektu i
SD-u**

**Sažetak naših
prošlih događaja**

**Prezentacija faze
našeg eksploziranja**

**4. ZAJEDNIČKA
AKCIJA**

KONTAKT

Sindikat graditeljstva Hrvatske
Trg kralja Petra Krešimira IV 2
10 000 Zagreb
Hrvatska
+385 99 2536590



Europski socijalni dijalog (SD) odnosi se na rasprave, konzultacije, pregovore i zajedničke akcije koje uključuju organizacije koje predstavljaju dvije strane industrije (poslodavce i zaposlenike). Socijalni dijalog na svim razinama preduvjet je za funkcioniranje socijalne tržišne ekonomije u Europi i ključan je za promicanje konkurentnosti i pravičnosti. Građevinski sektor temelj je gospodarstva u većini naših zemalja. On pruža 13 milijuna izravnih poslova, što je ekvivalentno 6,1% ukupne zaposlenosti u EU27, te doprinosi oko 9,5% BDP-a EU-a u 2019., prema pokazateljima FIEC -a. Sektor ima multiplikacijski učinak na druge sektore gospodarstva, stvarajući nova radna mjesta, potičući gospodarski rast i pružajući rješenja za društvene, klimatske i energetske izazove. SuSodCo partneri već su organizirali tri regionalna događaja izgradnje kapaciteta koji su okupili predstavnike poslodavačkih organizacija i sindikata iz Bugarske, Grčke, Cipra, Slovenije, Hrvatske, Mađarske, Rumunjske i krovnih organizacija EU-a. Svi su događaji slijedili isti scenarij - prvi dan bio je posvećen zanimljivim prezentacijama i edukacijama koje se bave aktualnim aspektima socijalnog dijaloga. Drugog dana, predstavnici poslodavaca i radnika bili su uključeni u interaktivne sesije kako bi novostečeno znanje primijenili u praksi.



Zbog ograničenja uzrokovanih COVID-19, prvotno planirane sesije na kraju su održane putem interneta, no to je imalo veliku prednost - virtualna stvarnost okupila je više zemalja i ljudi. Isto tako, snimljene su sve prezentacije ovih događaja koje podržava ZOOM tako da sadržaj može vidjeti što više ljudi.

Glavni rezultati naša 3 zajednička djelovanja -jačanje kapaciteta:

DOGAĐAJ 1. - PROSINAC 2020. - HRVATSKA - Budućnost graditeljstva

- Budućnost izgradnje bit će određena digitalizacijom. Digitalizacija i zelena ekonomija idu ruku pod ruku. Gradilište će se sve više digitalizirati.
- Za 10 godina trenutno tradicionalni građevinski sektor bit će potpuno promijenjen kao koncept i model jer će se nove tehnologije uvoditi mnogo bržim tempom.
- Trenutni pokretači promjena ili takozvani globalni megatrendovi su digitalizacija, globalizacija, demografske promjene i klimatske promjene, koje imaju značajan utjecaj na pojedine gospodarske sektore.
- Modernizacija infrastrukture, obnova zgrada i uvođenje novih zahtjeva energetske učinkovitosti povećat će potražnju za radnom snagom i zelenim zgradama, kao i za radnike s novim vještinama
- Podrška među zemljama i snažan socijalni dijalog na europskoj razini važni su za prevladavanje negativnih aspekata promjena.
- Suvremeni socijalni dijalog mora uključivati radnike, jer bez njihovog doprinosa inovacija ne može biti potpuna.
- Paritetni fondovi nude učinkovite sheme socijalne zaštite i bave se negativnim društvenim aspektima koje mijenjaju gospodarstva na tržištu rada.

DOGAĐAJ 2. - TRAVANJ 2021. - MAĐARSKA - Bit komunikacije

- Ključ uspješne komunikacije u socijalnom dijalogu je definiranje ciljeva, zadataka, timskih uloga i odgovornosti za donošenje odluka.
- Digitalne publikacije postaju sve učinkovitije i utjecajnije na različitu publiku.
- Kanali društvenih medija danas postaju sve važniji za tvrtke. Twitter je najvažniji za svakodnevnu komunikaciju, LinkedIn za profesionalnu komunikaciju, a YouTube za razmjenu kratkih filmova i video poruka.
- Uspješne tvrtke su one čiji se rezultati temelje na stalnoj komunikaciji, učinkovitoj suradnji i dobroj reputaciji.
- Strategija Plavog oceana učinkovit je alat za strateško planiranje koji se lako može primijeniti na socijalni dijalog.
- Danas je važno razmišljati kreativno i inovativno, drugačije vidjeti ono što drugi vide na isti način, nadići tradicionalno razmišljanje, biti hrabar uspjeti bez straha od neuspjeha!

The slide shows a video conference interface with multiple participants. In the foreground, there are two charts. The first chart is a bar graph titled "Percentage point change in share of total employment (OECD average, 1995 to 2015)" comparing High skill, Middle skill, and Low skill groups. The second chart is a bar graph titled "Figure 4 Net employment change (in thousand) by job-wage quintile, EU, 2011 Q2–2016 Q2" comparing Low-pay, Mid-low-pay, Mid-pay, Mid-high-pay, and High-pay quintiles. Below the charts is a quote from Joseph Stiglitz.

Increased polarization and inequality?

Percentage point change in share of total employment (OECD average, 1995 to 2015)

Skill Group	Change (%)
High skill	~3.5
Middle skill	-~5.5
Low skill	~2.5

OECD Employment Outlook 2017

Net employment change (in thousand) by job-wage quintile, EU, 2011 Q2–2016 Q2

Quintile	Change (k)
Low-pay	~1,000
Mid-low-pay	~1,000
Mid-pay	~500
Mid-high-pay	~1,000
High-pay	~3,500

Note: EU15 (Eurostat data available). Q2 data as next year
Source: EU-LFS (authors' calculation)

"We're going towards a more divided society"
(Nobel Laureate, Joseph Stiglitz, 2018)

The logic of blue ocean strategy

- ✓ The used methods can be changed
- ✓ The quick increase of values offered to social partners for more effective cooperation.
- ✓ Targeting a wide range of partners
- ✓ The emphasis is on exploring similarities between the social partners
- ✓ A way of thinking independent of the current situation: „What would we do, we started everything now?“
- ✓ Thinking in factors providing solution and value to partners by crossing existing boundaries
- ✓ The goal: satisfying needs of social partners on broad scale

DOGAĐAJ 3. - LIPNJA 2021. - BUGARSKA - Digitalna revolucija i digitalne vještine

- Digitalna revolucija značajno je promijenila gospodarstvo svake zemlje. Također je utjecala na društveni dijalog u građevinskom sektoru mijenjanjem pravila igre.
 - Europski socijalni partneri ohrabruju svoje članove u nastojanjima da digitaliziraju građevinsku industriju, koja je vrlo radno intenzivna i još uvijek koristi tradicionalne metode gradnje.
 - Posljednjih godina postojali su pesimistični scenariji kako će roboti uskoro preuzeti poslove, ali taj trend ima i suprotan učinak - kao rezultat digitalizacije pojavljuju se netipični poslovi i nova zanimanja koja mijenjaju tržište rada.
 - Digitalizacija će stvoriti mnoga nova zanimanja na tržištu rada, što zahtijeva određene reakcije i akcije od strane socijalnih partnera - predviđanje promjena i analiziranje njihovog utjecaja, razvoj strategija za prilagođavanje profesionalnih vještina novim tehnologijama, razvoj vještina za nova zanimanja.
 - Robotika u građevinarstvu dovela bi do uporabe uređaja koji izvode ponavljajuće procese, poput podizanja teških predmeta i postavljanja na točne koordinate. Ovi roboti mogu pridonijeti sigurnijoj i bržoj izgradnji, smanjujući troškove, a pružajući priliku osobama s invaliditetom.
 - Razvoj umjetne inteligencije i robotike u bilo kojoj industriji izaziva strah kako će mnogi ljudi izgubiti posao i biti zamijenjeni pametnijim algoritmima ili robotima, no u građevinskoj industriji te su tehnologije tražene zbog nedostatka osoblja, što znači da su mogu očekivati veće plaće u ovom sektoru.
 - BIM je proces koji se odnosi na razmjenu podataka između svih strana uključenih u proces izgradnje i ima značajan utjecaj na radne uvjete tijekom projektiranja, provedbe projekta i rada zgrada.



Newsletter

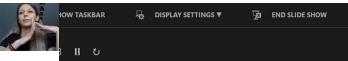
The primary focus of newsletters from blogs or media sites is usually to drive traffic to specific articles or simply provide value and build up the community.

Make one topic to be the focus of the newsletter: an event, a topic that is currently important, a trending issue in the community. Create it esthetically pleasing and put relevant photos. Pick one primary call-to-action.

Key note international speaker, who will take the presentation on Digitalization and the EC's "Smart Cities and Communities" package. The presentation will be given by [Yannick Deneire](#), [Chairman of the Board of the Ordre des Ingénieurs et Techniciens en L'Énergie, Matériaux](#). In the first part of the presentation, he will introduce the concept of BIM and its potential for the construction industry. In the second part, he will explain how BIM can be used to Digitalize from the perspective of the ISD, covering the core areas of the ISD: the building, the environment, the economy, work conditions and culture. Prominent Belgian speakers will share their insights and experiences on how to handle and to benefit from the impact of digitalization on these four aspects.

[Download Agenda of SuSodCo Capacity Building Event](#)

The second part of the seminar will be devoted to tailor-made training in the following topics: efficient



What is BIM?

- BIM – Building Information Modeling
- Difference between parametric 3D Building Information Model (BIM) and the geometric 3D CAD model
- Critical points of intersection (Clash detection)



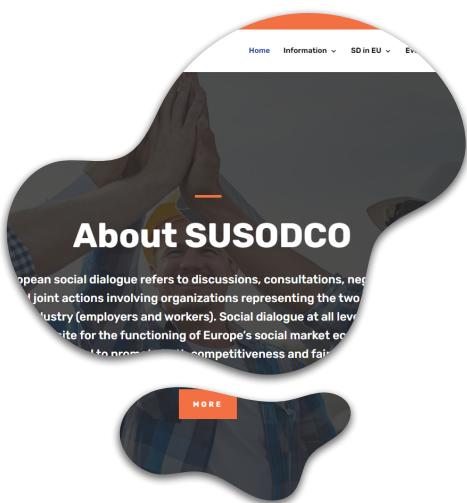
11:42 Next slide
Working conditions
• ORDINANCE N° 2 of March 22, 2004
• Federation of Independent Construction Unions - Increased risk in the construction sector
• Risks and hazards in construction

No Notes.

FAZA EKSPLOATACIJE- Promicanje aktivnosti i ciljeva socijalnog dijaloga na sektorskoj razini u skladu s člankom 154. Ugovora o funkciranju Europske unije (UFEU)

U sklopu faze eksploracije projekta, SuSodCo partneri u procesu su razvoja i provedbe 6 nacionalnih

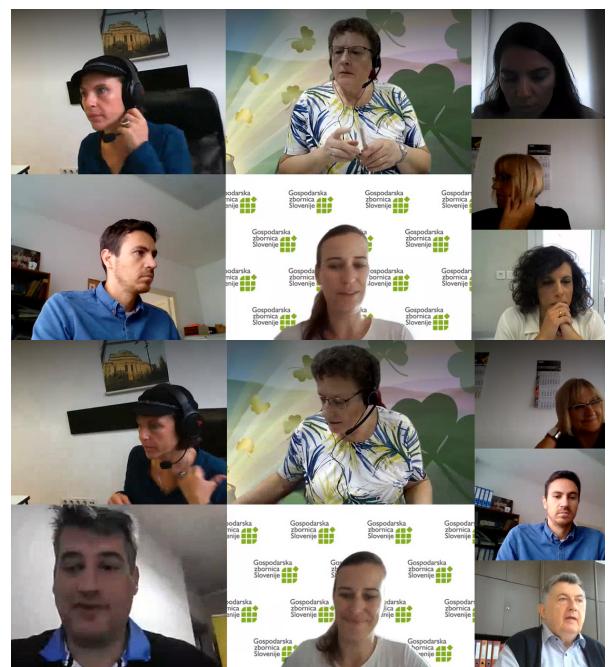
sektorskih kampanja socijalnog dijaloga (SD) usmjerenih na podizanje svijesti, vidljivosti i prepoznatljivosti sektorskih organizacija održivog razvoja, kao i na rješavanju ključnih identificiranih prioritetnih pitanja SD-a u građevinskoj industriji na nacionalnoj razini. O prioritetnim područjima socijalnog dijaloga razgovarali su i istaknuli svi nacionalni partneri u SD-u u svih šest zemalja uključenih u projekt (Slovenija, Grčka, Bugarska, Mađarska, Hrvatska, Cipar). Teme su se kretale od digitalizacije (otvaranje novih radnih mesta, usklađivanje radnih mesta, digitalizacija gospodarstva i društva), paritetnih fondova, cjeloživotnog učenja, strukovnog obrazovanja i osposobljavanja (modernizacija tržišta rada, fleksibilnost i vještine) itd. Ove ciljane nacionalne kampanje pomoći će organizacijama socijalnih partnera da doprinesu rješavanju sveobuhvatnih izazova zapošljavanja i socijalne politike EU -a. Stručnjaci iz Pr -a i MEDIA dali su svoj doprinos nacionalnim prilagođenim sektorskim strategijama i planovima socijalnog dijaloga, kao i potporom medijskoj promidžbi (podizanje svijesti i interesa, širenje katova itd.) i produkcijom informativnih videoisječaka. Svaka će projektna država poduzimati zajedničke medijske akcije tijekom projektnog razdoblja. Paralelno s tim, nova platforma društvenog dijaloga SUSODCO razvijena je kako bi se nacionalnim sektorskim organizacijama za socijalni dijalog omogućila učinkovita i djelotvorna suradnja na socijalnom dijalu, podizanje svijesti o ključnim sektorskim pitanjima, promicanje obuke, privlačenje članova, ulaganje u izgradnju kapaciteta, stvaranje sinergija i na kraju promicanje socijalnog dijaloga u budućnosti. Platforma će biti za naš infomativni diskurs o pregovorima o prošlim i tekućim sektorskim aktivnostima SD-a i jačanju prijenosa znanja na tom području. Izvanredne zajedničke ili zasebne kampanje i inicijative socijalnih partnera na nacionalnoj ili europskoj razini, koje obično traju nekoliko godina, ugrađene su u novi wem plato.



Njihov je cilj poboljšati kapacitete socijalnih partnera, spriječiti sivu ekonomiju, nelojalnu konkureniju ili socijalni damping, zaštititi prava raspoređenih radnika, promicati imidž građevinske industrije i medija, povećati atraktivnost građevinskih aktivnosti za mlade, uvesti digitalizaciju i povećati stopu digitalizacije, smanjiti ugljični otisak, slijediti ciljeve europske i domaće politike, podržati slobodno kretanje radnika u građevinskom sektoru na unutarnjem tržištu, analizirati utjecaj i posljedice migracije radnika, utjecaj samozapošljavanja u građevinski sektor. Na internetskoj platformi <https://susodcoplatform.gzs.si/> saželi smo neke od najnovijih i zvučnih rezultata. Saznajte više o regionalnim aktivnostima za podršku socijalnom dijalu u Sloveniji, Hrvatskoj, Mađarskoj, Bugarskoj, Cipru i Grčkoj na SUSODCO.eu

Sastanak projektnih partnera u rujnu 2021

Konzorcij projekta redovito je pregledavao rad obavljen na partnerskom sastanku krajem rujna i iznio plan za postizanje svih postavljenih ciljeva do kraja projekta krajem svibnja 2022. godine. Posebno je bilo zanimljivo usporediti zajednički rad socijalnih partnera i stručnjaka za medije / PR u 6 zemalja. Tijekom ove višemjesečne suradnje vođeni su razgovori i konzultacije o tome kako predstaviti misiju društvenog partnerstva i moć zajedničkog djelovanja publici. Predstavnici zemalja sudionica južne i istočne Europe bili su vrlo zadovoljni predloženim načinom rada, više se usredotočujući na promišljenu internu komunikaciju, a zatim na dobro planiranu i ciljanu



komunikaciju sa zainteresiranom javnošću. Također smo u procesu razvoja i finalizacije nove internetske platforme, tražilice za uspješne kampanje i projekte socijalnih partnera u posljednjem desetljeću, koja će pomoći u pronalaženju rješenja za društvene pregovore u građevinskom sektoru u europskoj regiji CEE. Osmislili smo zajedničke medijske nacionalne i međunarodne kampanje za proljeće 2022. godine i postavili cilj veće vidljivosti i utjecaja ESD -a u našim zemljama.



ZAJEDNIČKA AKCIJA BROJ 4, ORGANIZIRANA OD DRUŠTVENOG PARTNERA CIPAR

Četvrti događaj izgradnje kapaciteta (CBE) projekta podijeljen je u dvije sesije - seminar i radionicu. Četvrti CBE planiran je putem ZOOM -a zbog pandemije i ograničenih mogućnosti putovanja unutar Europe. Seminar je planiran za 2. studenog 2021. od 9:00 do 13:00 sati (CET), a radionica - 3. studenog 2021. od 9:00 do 12:00 (CET).

Na našem 4. CBE -u predstaviti ćemo kakav je socijalni dijalog na Cipru danas i njegove dobre prakse, koje su vještine potrebne za učinkovito kolektivno pregovaranje: komunikacija, znanje o sadržaju, pregovori, kako se uspješno prijaviti za financiranje EU -a za socijalni dijalog. Na kraju prvog dana održat će se i prezentacija SD platforme: iskorištavanje prethodnih i tekućih projekata i inicijativa SD -a.

Drugog dana radit ćemo na zajedničkim projektnim idejama SD EU -a koje su već identificirane kao prikladne za zemlje srednje i istočne Europe (CEECs). Bit će i grupni rad na osmišljavanju ideja za zajedničku sljedeću akciju koja se bavi temom socijalnog dijaloga.



**Pridružite nam se na našem četvrtom
CBE događaju i slijedite naš sljedeći
korak:**

KORISNICI POZIVANI NA SUDJELOVANJE U CBES-u

- ciljna skupina:** (sektorski) socijalni partneri građevinske industrije dotičnih zemalja
- ciljna skupina:** predstavnici zemalja odbora za socijalni dijalog u građevinskoj industriji
- ciljna skupina:** organizacije socijalnih partnera koje također predstavljaju usluge, krovne organizacije.

Ova publikacija pripremljena je u okviru projekta »SUSODCO - PODRŠKA SOCIJALNOM DIJALOGU ZA UČINKOVITU BUDUĆU IZGRADNJU, br. VS / 2020/0046 «, sufinancirana od Europske unije. Podrška Europske komisije za proizvodnju ove publikacije ne predstavlja odobrenje sadržaja koji odražavaju stavove autora i Komisija ne može biti odgovorna za bilo kakvu upotrebu informacija sadržanih u njoj.