



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Τελική έκθεση

έργου με συμπεράσματα και
κατευθυντήριες γραμμές για
μελλοντικά βήματα



ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΔΙΑΛΟΓΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Προϋπόθεση για
την αειφορία της
Κατασκευαστικής
βιομηχανίας η
ενίσχυση του
Κοινωνικού
Διαλόγου



Συγγραφείς:

Βαλεντίνα Κούζμα, Νταϊάνα Ατανάσοβα, Μαρία Ζέλεβα, Πλαμένα Παρτενιώτη, Παρασκευή Αγγελακοπούλου, Ντανιέλα Ντάντσεβα

Υπεύθυνοι έργου:

Γκρέγκορ Φίκκο, Οσκαρ Κομάκ, Βαλεντίν Μπορίσοφ Νίκολοφ, Λουντμίλ Κοβάτσεφ, Ιοάνις Παρτενιώτης, Γιασένκα Βούκσιτς, Λάζλο Κότζι, Γκιούλα Παλλάγκι, Τομ Ντελέ, Παπαγιάννη Ελένη, Γιάννος Πουμπούρης

Συνεισφέροντες:

Ομάδες εταιρών του έργου SUSODCO, 6 εμπειρογνώμονες δημοσίων σχέσεων/MME που συμμετέχουν στο έργο, συμμετέχοντες και προσκεκλημένοι εμπειρογνώμονες σαν εξωτερικοί ομιλητές σε κοινές περιφερειακές εκδηλώσεις ανάπτυξης ικανοτήτων το 2020 (Ζάγκρεμπ) και το 2021 (Βουδαπέστη, Σόφια, Λευκωσία)

Δημοσιεύτηκε από:

Ομοσπονδία Συνδέσμων Εργολάβων Οικοδομών Κύπρου
Οδός Ανδροκλέους 3Α
1060 Λευκωσία
Κύπρος
E: osekseo@cytanet.com.cy
I: www.oseok.org.cy

Σχεδιασμός από:

Νταβορίν Μεσαρίτς s.p.

Φωτογραφική επιμέλεια:

ΓΚΟΣΟΒΑΡΣΚΑ ΖΜΠΟΡΝΙΚΑ ΣΛΟΒΕΝΙΕ

Εκτυπώνεται από:

Τυπογραφείο ENX d.o.o. Λιουμπλιάνα

Έκδοση: 100 αντίγραφα

Αυτή η δημοσίευση και οποιοδήποτε σχετικό υλικό είναι διαθέσιμα στο διαδίκτυο στο www.susodco.eu. Η ελληνική έκδοση είναι μία από τις 7 έντυπες γλωσσικές εκδόσεις της δημοσίευσης.

Λευκωσία, Μάιος 2022

Η έκδοση αυτή εκπονήθηκε στο πλαίσιο του έργου «SUSODCO - ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΔΙΑΛΟΓΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΟΥ ΚΛΑΔΟΥ, αρ. VS /2020/0046, VS/2020/0147, VS/2021/0224, VS/2022/0010. Το έργο υποστηρίχθηκε οικονομικά από την Ευρωπαϊκή Ένωση στο πλαίσιο του προϋπολογισμού «Στήριξη του κοινωνικού διαλόγου» (001) από το 2019. Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου της, η οποία αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των δημιουργών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΔΙΑΛΟΓΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

“SUSODCO”

Τελική έκθεση έργου

με συμπεράσματα και κατευθυντήριες γραμμές για
μελλοντικά βήματα

Λευκωσία, Μάιος 2022

Τελική έκθεση
έργου με συμπεράσματα και
κατευθυντήριες γραμμές για
μελλοντικά βήματα



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

| | |
|---|-----------|
| ΓΛΩΣΣΑΡΙΟ ΟΡΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΑΚΡΩΝΥΜΙΩΝ | 1 |
| ΒΑΣΙΚΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΤΟΥ SUSODCO | 6 |
| ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΠΛΑΙΣΙΟ | 8 |
| ΠΡΟΛΟΓΟΣ | 9 |
| ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΕΡΓΟ SUSODCO | 11 |
| ΤΑΞΙΔΙ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥ SUSODCO | 14 |
| 1η ερευνητική έκθεση - Επισκόπηση της κατάστασης του κοινωνικού διαλόγου στον Κατασκευαστικό κλάδο στη νοτιοανατολική περιοχή της ΕΕ (Βουλγαρία, Κροατία, Κύπρος, Ελλάδα, Ουγγαρία, Σλοβενία) | 14 |
| 2η ερευνητική έκθεση - Στόχοι και επισκόπηση των βασικών πρωτοβουλιών και έργων σχετικά με τον κοινωνικό διάλογο στις Κατασκευές στην ΕΕ κατά την περίοδο 2010-2020 | 15 |
| 3η ερευνητική έκθεση - Επισκόπηση της εσωτερικής και εξωτερικής επικοινωνίας των εργοδοτικών οργανώσεων και των συνδικάτων στις Κατασκευές στην περιοχή της Νοτιοανατολικής ΕΕ | 17 |
| 4η ερευνητική έκθεση - Ικανότητες των οργανώσεων των κοινωνικών εταίρων για την εφαρμογή του κοινωνικού διαλόγου στον Κατασκευαστικό κλάδο στην περιοχή της Νοτιοανατολικής ΕΕ | 18 |
| ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ | 19 |
| ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ SUSODCO ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ | 21 |
| 1ο CBE: ΚΡΟΑΤΙΑ, 9 και 16 Δεκεμβρίου 2020 | 21 |
| 2ο CBE: ΟΥΓΓΑΡΙΑ, 15 και 21 Απριλίου 2021 | 24 |
| 3ο CBE: ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ, 28 και 29 Ιουνίου 2021 | 25 |
| 4ο CBE: ΚΥΠΡΟΣ, 2 και 3 Νοεμβρίου 2021 | 28 |
| ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟΥ SUSODCO ΜΕ ΕΜΠΕΙΡΟΓΝΩΜΟΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ/ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ | 32 |
| ΝΕΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ SUSODCO | 40 |
| ΤΕΛΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ, ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΚΔ .. | 42 |
| ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΚΑΙ ΠΗΓΕΣ | 44 |

ΓΛΩΣΣΑΡΙΟ ΟΡΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΑΚΡΩΝΥΜΙΩΝ

Σκοπός του παρόντος γλωσσάριου είναι να παρέχει μια κοινή κατανόηση των όρων που χρησιμοποιούνται στην παρούσα έκδοση (συλλογή).

Γλωσσάριο των κοινών όρων που χρησιμοποιούνται στην παρούσα δημοσίευση

Συλλογικές εργασιακές σχέσεις – σχέσεις μεταξύ εργοδοτών και οργανώσεων εργαζομένων, θεμελιώδους σημασίας για τη ρύθμιση της απασχόλησης και των εργασιακών σχέσεων σε όλα τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σε επίπεδο ΕΕ, ο όρος συλλογικές εργασιακές σχέσεις εξετάζει τη σχέση μεταξύ των οργανώσεων εργαζομένων και εργοδοτών. Τα αποτελέσματά τους αντικατοπτρίζονται σε διάφορες μορφές και βαθμούς διαδραστικών διαδικασιών, όπως η τριμερής συνεννόηση, ο κοινωνικός διάλογος, οι συλλογικές διαπραγματεύσεις, η ενημέρωση και διαβούλευση, η συμμετοχή, οι εργασιακές συγκρούσεις, η επίλυση διαφορών, η συνταγματική προστασία, η νομοθετική ρύθμιση και η δικαστική παρέμβαση.

Το σύστημα εργασιακών σχέσεων σε επίπεδο ΕΕ αντανακλά πολλές από τις ιδιότητες των εθνικών συστημάτων των κρατών μελών. Για παράδειγμα, η εκπροσώπηση των εργαζομένων έχει τις ρίζες της στην εργατική νομοθεσία των κρατών μελών σχετικά με τις συνδικαλιστικές οργανώσεις με τη μορφή οργάνων που βασίζονται στον χώρο εργασίας ή βασίζονται σε εταιρικές δομές. Η προώθηση της συλλογικής εκπροσώπησης των εργαζομένων αποτελεί πλέον ακρογωνιαίο λίθο της απασχόλησης και των εργασιακών σχέσεων στην ΕΕ. Ένα σύστημα συλλογικών εργασιακών σχέσεων στην ΕΕ συνεπάγεται ένα σύστημα το οποίο είναι διεθνές. Ωστόσο, η παρουσία των κρατών μελών στα όργανα του διακρατικού συστήματος συλλογικών εργασιακών σχέσεων είναι καθοριστικής σημασίας. Συνεπώς, ένα σύστημα συλλογικών εργασιακών σχέσεων της ΕΕ εμπλέκει τις εργασιακές σχέσεις τόσο σε διακρατικό όσο και σε εθνικό επίπεδο. Πρέπει να υπάρχει αμοιβαία προσαρμογή των συλλογικών εργασιακών σχέσεων σε επίπεδο ΕΕ και στα εθνικά συστήματα εργασιακών σχέσεων.

Κοινωνική εταιρική σχέση - από το OXFORD REFERENCE, είναι η αρχή της συνεργασίας μεταξύ των κοινωνικών εταίρων, δηλαδή των οργανωμένων συμφερόντων των επιχειρήσεων και των εργαζομένων. Πρόκειται για ένα σύνθετο όρο που μπορεί να χρησιμοποιηθεί με διάφορους τρόπους.

Οι κοινωνικοί εταίροι – κατά τον ILO (International Labour Organization) είναι εκπρόσωποι των εργοδοτών και των εργαζομένων, συνήθως ενώσεις εργοδοτών και συνδικάτα. Οι κοινωνικοί εταίροι μπορούν να διαδραματίσουν ρόλο στη διαμόρφωση και το σχεδιασμό της πολιτικής μέσω διάφορων διαδικασιών, π.χ. αυτόνομες διμερείς συμφωνίες, τριμερείς συμφωνίες ή συμφωνίες με δημόσιες αρχές, επίσημες ή ανεπίσημες διαβουλεύσεις, ακροάσεις, έκφραση απόψεων) ή/και κατά τη στιγμή της εφαρμογής της πολιτικής (π.χ. μέσω αυτόνομης διοίκησης ή συλλογικά διαχειριζόμενων θεσμών, όπως τα παραταξιακά ταμεία. Οι εκπρόσωποι των εργαζομένων και των εργοδοτών έχουν συχνά συνοδεύσει και υποστηρίξει θεμελιώδεις μεταρρυθμίσεις και κοινωνικές αλλαγές. Ο κοινωνικός διάλογος μπορεί να συμβάλει στην υπέρβαση της ταξικής διαμάχης και στη δημιουργία κοινωνικής ειρήνης.

Ο ευρωπαϊκός κοινωνικός διάλογος (ΕΚΔ) – κατά την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (DG EMPL) αναφέρεται σε συζητήσεις, διαβουλεύσεις, διαπραγματεύσεις και κοινές δράσεις στις οποίες συμμετέχουν οργανώσεις που εκπροσωπούν τις δύο πλευρές της βιομηχανίας (εργοδότες και εργαζόμενους). Λαμβάνει δύο κύριες μορφές:

- τριμερής διάλογος με τη συμμετοχή των δημόσιων αρχών,
- διμερής διάλογος μεταξύ των ευρωπαϊκών εργοδοτικών και συνδικαλιστικών οργανώσεων. Αυτός πραγματοποιείται σε διακλαδικό επίπεδο και στο πλαίσιο των κλαδικών επιτροπών κοινωνικού διαλόγου.

Ο Ευρωπαϊκός κοινωνικός διάλογος στην Κατασκευαστική βιομηχανία είναι από τους παλαιότερους σε επίπεδο ΕΕ. Συναντήσεις με την αντίστοιχη Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία της Κατασκευαστικής βιομηχανίας (FIEC) πραγματοποιούνται από τα μέσα της δεκαετίας του 1980. Από την αρχή, ο Ευρωπαϊκός κοινωνικός διάλογος στην Κατασκευαστική βιομηχανία θεωρήθηκε αποτελεσματικό μέσο για την ανάπτυξη μιας κοινωνικά βιώσιμης ευρωπαϊκής αγοράς εργασίας για τον Κατασκευαστικό κλάδο.

Για να αντιμετωπιστούν αυτές οι ανησυχίες και να μετατραπούν σε ευκαιρίες, ο Κατασκευαστικός κλάδος - εταιρείες και εργαζόμενοι - πρέπει να λειτουργεί σε μια βιώσιμη ευρωπαϊκή εσωτερική αγορά που θα βασίζεται στον θεμιτό ανταγωνισμό, την καινοτομία, την παραγωγικότητα, τις καλές δεξιότητες και τα προσόντα, τις καλές συνθήκες εργασίας, τις ισχυρές συλλογικές διαπραγματεύσεις και την υγεία και την ασφάλεια για όλους τους εργαζόμενους. Σε πολλά από αυτά τα ζητήματα, η συμφωνία μεταξύ των ευρωπαϊών κοινωνικών εταίρων είναι αξιοζήλευτη, καθώς αυτοί είναι οι πλέον κατάλληλοι για να καθορίσουν τις προκλήσεις και τις ανάγκες της αγοράς εργασίας των Κατασκευών.

Ο Ευρωπαϊκός κοινωνικός διάλογος στην Κατασκευαστική βιομηχανία εντάσσεται σε τρεις θεματικές συζητήσεις: υγεία και ασφάλεια, επαγγελματική και εκπαιδευτική κατάρτιση/νεολαία και απασχόληση. Με την πάροδο των ετών, ο ΕΚΔ έχει αποδείξει την αποτελεσματικότητα και την προστιθέμενη αξία του στη διαμόρφωση της ευρωπαϊκής αγοράς εργασίας στον κλάδο των Κατασκευών. Μερικά καλά παραδείγματα συνεργασίας μεταξύ EFBWW και FIEC είναι το Σύμφωνο για τις δεξιότητες στις Κατασκευές, η κοινή έκκληση για την ψηφιακή επιβολή των δικαιωμάτων των εργαζομένων ή η κοινή δήλωση για ασφαλείς και υγιείς χώρους εργασίας στο πλαίσιο της Διεθνούς Ημέρας των Εργαζομένων.

Κοινωνικός διάλογος - ορίζεται από το ΔΟΕ ως όλες οι μορφές διαπραγμάτευσης, διαβούλευσης ή απλώς η ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ εκπροσώπων ή κυβερνήσεων, εργοδοτών και εργαζομένων για θέματα κοινού ενδιαφέροντος στον κλάδο της οικονομικής και κοινωνικής πολιτικής. Μπορεί να είναι τριμερής διαδικασία στην οποία η κυβέρνηση είναι επίσημο μέρος του διαλόγου, ή μπορεί να αποτελείται από διμερείς σχέσεις μεταξύ εργαζομένων και εργοδοτών (ή συνδικάτων και εργοδοτικών οργανώσεων). Η συνεργασία στους χώρους εργασίας, οι συλλογικές διαπραγματεύσεις σε επιχειρησιακό, κλαδικό ή διακλαδικό επίπεδο και οι τριμερείς διαδικασίες διαβούλευσης αποτελούν συνήθεις μορφές κοινωνικού διαλόγου. Οι διαδικασίες κοινωνικού διαλόγου μπορεί να είναι άτυπες ή θεσμοθετημένες, και συχνά είναι ένας συνδυασμός των δύο.

Ο κοινωνικός διάλογος έχει αποδείξει ότι μπορεί να προωθήσει τη δημοκρατική διακυβέρνηση και συμμετοχή, καθώς και την οικονομική σταθερότητα και πρόοδο. Μπορεί επίσης να αποτελέσει εργαλείο για τη διατήρηση ή την προώθηση ειρηνικών και εποικοδομητικών σχέσεων στους χώρους εργασίας.

Ο κοινωνικός διάλογος μπορεί να λάβει διαφορετικές μορφές και επίπεδα ανάλογα με τις εθνικές παραδόσεις και τα εθνικά πλαίσια. Δεν υπάρχει μια ενιαία συνταγή για την οργάνωση και την ενίσχυση του κοινωνικού διαλόγου, ούτε ένα ενιαίο μοντέλο κοινωνικού διαλόγου στην ΕΕ. Οι ελεύθερες, ανεξάρτητες, ισχυρές και αντιπροσωπευτικές οργανώσεις εργοδοτών και εργαζομένων, καθώς και η εμπιστοσύνη, η δέσμευση και ο σεβασμός από τις κυβερνήσεις για την αυτονομία των κοινωνικών εταίρων και τα αποτελέσματα του κοινωνικού διαλόγου, αποτελούν σημαντικές προϋποθέσεις για την αποτελεσματικότητα του κοινωνικού διαλόγου.

Ο κοινωνικός διάλογος - όπως ορίζεται από το EUROPARL - αποτελεί θεμελιώδες στοιχείο του ευρωπαϊκού κοινωνικού μοντέλου. Επιτρέπει στους κοινωνικούς εταίρους (εκπροσώπους των κοινωνικών εταίρων και των εργαζομένων) να συμβάλλουν ενεργά, μεταξύ άλλων μέσω συμφωνιών, στο σχεδιασμό της ευρωπαϊκής κοινωνικής πολιτικής και της πολιτικής απασχόλησης.

Η Ευρωπαϊκή Συνθήκη (άρθρο 151 ΣΛΕΕ) αναγνωρίζει ρητά ότι η προώθηση του διαλόγου μεταξύ εργοδοτών και εργαζομένων αποτελεί κοινό στόχο της ΕΕ και των κρατών μελών. Στόχος του κοινωνικού διαλόγου είναι η βελτίωση της ευρωπαϊκής διακυβέρνησης με τη συμμετοχή των κοινωνικών εταίρων στη διαδικασία λήψης αποφάσεων και εφαρμογής.

Συλλογικές διαπραγματεύσεις - σύμφωνα με το άρθρο 2 της Σύμβασης αριθ. 154 της ΔΟΕ, οι συλλογικές διαπραγματεύσεις επεκτείνονται σε όλες τις διαπραγματεύσεις που λαμβάνουν χώρα μεταξύ ενός εργοδότη, μιας ομάδας εργοδοτών ή μιας ή περισσότερων οργανώσεων εργοδοτών, αφενός, και μιας ή περισσότερων οργανώσεων εργαζομένων, αφετέρου, για:

- τον καθορισμό των συνθηκών εργασίας και των όρων απασχόλησης- και/ή
- ρύθμιση των σχέσεων μεταξύ εργοδοτών και εργαζομένων- και/ή
- ρύθμιση των σχέσεων μεταξύ των εργοδοτών ή των οργανώσεών τους και μιας ή περισσότερων οργανώσεων εργαζομένων.

Οι συλλογικές διαπραγματεύσεις καταλήγουν συνήθως σε ένα γραπτό έγγραφο (συλλογική σύμβαση εργασίας - ΣΣΕ) που είναι αμοιβαία δεσμευτικό για ένα καθορισμένο χρονικό διάστημα. Η ΣΣΕ είναι το αποτέλεσμα μιας εκτεταμένης διαδικασίας διαπραγμάτευσης μεταξύ των μερών σχετικά με θέματα όπως οι μισθοί, το ωράριο και οι όροι και οι προϋποθέσεις απασχόλησης.

Σύμφωνα με το EUROFUND, ο κεντρικός ρόλος των συλλογικών διαπραγματεύσεων μεταξύ εργαζομένων και εργοδοτών και των οργανώσεών τους στις εργασιακές σχέσεις στα κράτη μέλη αναγνωρίζεται από την ΕΕ στο άρθρο 28 του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης του Δεκεμβρίου 2000 ("Δικαίωμα συλλογικών διαπραγματεύσεων και δράσης") και στο άρθρο 12 του Κοινοτικού Χάρτη των Θεμελιωδών Κοινωνικών Δικαιωμάτων των Εργαζομένων του 1989.

Η Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ, άρθρο 156) ορίζει ότι η Επιτροπή ενθαρρύνει τη συνεργασία μεταξύ των κρατών μελών και διευκολύνει το συντονισμό της δράσης τους σε όλους τους τομείς της κοινωνικής πολιτικής, ιδίως σε θέματα που αφορούν, μεταξύ άλλων, τις συλλογικές διαπραγματεύσεις μεταξύ εργοδοτών και εργαζομένων.

Διακλαδική συμφωνία - συλλογική σύμβαση εργασίας που υπογράφεται από οργανώσεις κοινωνικών εταίρων σε επίπεδο κορυφής και καλύπτει ολόκληρη την οικονομία, ολόκληρο τον ιδιωτικό κλάδο ή διάφορους τομείς.

Κλαδική συμφωνία - συλλογική σύμβαση διαπραγμάτευσης που υπογράφεται από συνδικαλιστικές και εργοδοτικές οργανώσεις που εκπροσωπούν τους εργαζόμενους και τους εργοδότες ενός συγκεκριμένου κλάδο (π.χ. κλάδος της Κατασκευαστικής βιομηχανίας, χημικός κλάδος κ.λπ.).

Συμφωνία σε επίπεδο επιχείρησης - συλλογικές συμβάσεις σε επίπεδο επιχείρησης μεταξύ ενός εργοδότη και μιας συνδικαλιστικής οργάνωσης ή μεταξύ ενός εργοδότη και ενός οργάνου εργαζομένων, εκλεγμένου ή/και εξουσιοδοτημένου από το προσωπικό της επιχείρησης. Στην παρούσα έκθεση, οι όροι “επιχείρηση” και “εταιρεία” χρησιμοποιούνται εναλλακτικά.

Ανάπτυξη ικανοτήτων - Το Eurofound ορίζει την “ανάπτυξη ικανοτήτων” ως την ενίσχυση των δεξιοτήτων, των ικανοτήτων και των εξουσιών των κοινωνικών εταίρων ώστε να συμμετέχουν αποτελεσματικά σε διάφορα επίπεδα (ευρωπαϊκό, εθνικό, περιφερειακό, κλαδικό, εταιρικό και επιχειρησιακό) στις ακόλουθες διαδικασίες εργασιακών σχέσεων: κοινωνικός διάλογος, συλλογικές διαπραγματεύσεις, (συν)ρύθμιση της σχέσης εργασίας, τριμερείς και διμερείς διαβουλεύσεις, χάραξη δημόσιας πολιτικής και επηρεασμός της χάραξης δημόσιας πολιτικής μέσω της συνηγορίας. Ιδανικά, η ανάπτυξη ικανοτήτων θα πρέπει να οδηγήσει σε ένα θεσμικό πλαίσιο που προάγει καλής ποιότητας, σταθερές και βιώσιμες εργασιακές σχέσεις. Ο ορισμός του Eurofound αναπτύχθηκε σε διαβούλευση με τα τριμερή ενδιαφερόμενα μέρη του (εργοδότες, συνδικάτα και κυβερνήσεις).

Ακρωνύμια που χρησιμοποιούνται συχνά στην έκθεση

CBE - εκδήλωση για την ανάπτυξη ικανοτήτων

EO – Ένωση εργοδοτών (Employers' Organization)

EUROFUND - Ευρωπαϊκό Ίδρυμα για τη Βελτίωση των Συνθηκών Διαβίωσης και Εργασίας

ΔΟΕ - Διεθνής Οργάνωση Εργασίας

ΟΟΣΑ - Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης

ΚΔ - κοινωνικός διάλογος

MME - Μικρομεσαία επιχείρηση

TU - Συνδικαλιστική Ένωση (Trade Union)

EEK- Επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση

BG - Κωδικός χώρας ISO ALPHA-2 Βουλγαρία

CY - Κωδικός χώρας ISO ALPHA-2 Κύπρος

GR - Κωδικός χώρας ISO ALPHA-2 Ελλάδα

HR - Κωδικός χώρας ISO ALPHA-2 Κροατία

HU - Κωδικός χώρας ISO ALPHA-2 Ουγγαρία

SI - Κωδικός χώρας ISO ALPHA-2 Σλοβενία

Ακρωνύμια των οργανισμών-εταίρων

GZS ZGIGM – “Chamber of Commerce and Industry of Slovenia - Chamber of Construction and Building Materials Industry of Slovenia” – CCBMIS, “Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο της Σλοβενίας- Επιμελητήριο της Βιομηχανίας Δομικών και Οικοδομικών Υλικών της Σλοβενίας” (SI EO)

SDGD SLOVENIJE – “Union of Construction Workers of the Republic of Slovenia”, “Συνδικαλιστική Ένωση Εργαζομένων στις Κατασκευές της Δημοκρατίας της Σλοβενίας” (SI TU)

SGH – “Trade Union of Construction Industry of Croatia”, “Συνδικάτο των Κατασκευαστών της Κροατίας” (HR TU)

PEDMEDE – ΠΕΔΜΔΕΔΕ - “Panhellenic Association of Engineers Contractors of Public Works”, “Πανελλήνια Ένωση Διπλωματούχων Μηχανικών Εργοληπτών Δημοσίων Έργων», (GR EO)

OSEOK - “Federation of the building contractors associations of Cyprus”, “Ομοσπονδία Συνδέσμων Εργολάβων Οικοδομών Κύπρου” (CY EO)

ÉVOSZ – “The National Federation of Hungarian Contractors”, “Εθνική Ομοσπονδία των Ούγγρων εργολάβων” (HU EO)

ÉFÉDOSZSZ – “Hungarian Federation of Building”, “Wood and Building Material Workers’ Unions”, Ουγγρική Ομοσπονδία Συνδικάτων Εργαζομένων στις οικοδομές, στο ξύλο και στα δομικά υλικά (HU TU)

BCC – “Bulgarian Construction Chamber”, “Βουλγαρικό Επιμελητήριο Κατασκευών” (BG EO)

FCIW Podkrepa – “Construction, Industry and Water Supply Workers Federation”, “Ομοσπονδία εργαζομένων στις Κατασκευές, τη βιομηχανία και την ύδρευση” (BG TU)

EFBWW – “The European Federation of Building and Woodworkers”, “Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Οικοδόμων και Ξυλουργών” (EU TU)

ITPIO – “Institute for Training of Employees in International Organization”, “Ινστιτούτο κατάρτισης εργαζομένων σε διεθνείς οργανισμούς”

ΒΑΣΙΚΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΤΟΥ SUSODCO

Ο κοινωνικός διάλογος, συγκεντρώνοντας εργαζόμενους και εργοδότες, έχει το πρόσθετο πλεονέκτημα ότι αντιπροσωπεύει ένα μεγάλο τμήμα της κοινωνίας που από κοινού μπορούν να αντιμετωπίσουν με επιτυχία τις προκλήσεις της αγοράς εργασίας. Οι κοινωνικοί εταίροι θεωρούνται βασικοί παράγοντες όταν πρόκειται για τη μεταρρύθμιση και τον εκσυγχρονισμό των κοινωνιών και των οικονομιών. Πίσω από έναν ισχυρό κλάδο όπως οι Κατασκευές, ο οποίος αποτελεί τη βάση της οικονομίας στις περισσότερες από τις χώρες εταίρους του έργου SUSODCO, υπάρχουν πάντα ενεργές κλαδικές οργανώσεις εταίρων του κοινωνικού διαλόγου που καθορίζουν, προωθούν και αναπτύσσουν τον κοινωνικό διάλογο.

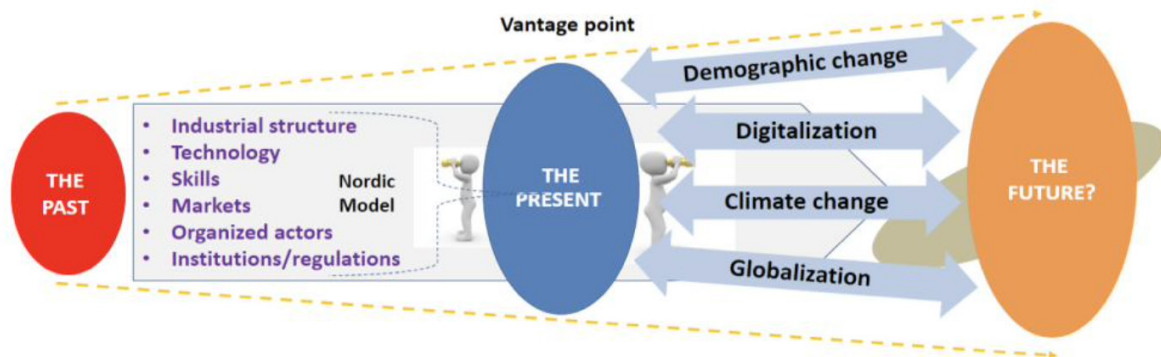
Ο κλαδικός κοινωνικός διάλογος μπορεί να διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στην προετοιμασία για τις βαθιές αλλαγές που σαρώνουν τον κόσμο της εργασίας. Αυτές θα καθοριστούν από τις βασικές κινητήριες δυνάμεις που απορρέουν από τις παγκόσμιες μεγα-τάσεις (megatrends) που επηρεάζουν τον Κατασκευαστικό κλάδο:

- την υιοθέτηση της **ψηφιοποίησης** της οικονομίας και της κοινωνίας, παράλληλα με την απόκτηση ψηφιακών δεξιοτήτων λόγω της τεχνολογικής ανάπτυξης και της καινοτομίας,
- την αντίδραση στον **εκσυγχρονισμό της αγοράς** εργασίας και τη **δημογραφική αλλαγή**,
- τις νέες θέσεις εργασίας, τα αναδυόμενα προφίλ, τη δημιουργία θέσεων εργασίας και την αντιστοίχιση θέσεων εργασίας με βάση τις νέες πολιτικές και στρατηγικές της ΕΕ ως απάντηση στην **κλιματική αλλαγή** και την **παγκοσμιοποίηση** κ.λπ.

Η αλλαγή μας θέτει μεγάλες προκλήσεις, αλλά ανοίγει επίσης νέες ευκαιρίες για τον κοινωνικό διάλογο και το ρόλο των κοινωνικών εταίρων στη διαμόρφωση του κόσμου της εργασίας. Στο πλαίσιο του SUSODCO, αντιμετωπίσαμε ορισμένες από τις παραπάνω προκλήσεις μέσω κοινών διήμερων διαβουλεύσεων και ανταλλαγής πληροφοριών σε κλαδικό επίπεδο και με διεθνείς ενδιαφερόμενους φορείς. Όλες οι δραστηριότητες ήταν άτυπες και αποσκοπούσαν στην ενίσχυση και βελτίωση της ικανότητας των κοινωνικών εταίρων να αντιμετωπίσουν με επιτυχία τις εν λόγω προκλήσεις και να βρουν εναρμονισμένες λύσεις προς το κοινό μακροπρόθεσμο συμφέρον. Μόλις οικοδομήσαμε αμοιβαία εμπιστοσύνη, οι ανοιχτές συζητήσεις και οι ειλικρινείς απόψεις των ομιλητών επιβεβαίωσαν πόση προστιθέμενη αξία φέρνουν οι εμπειρίες που παρουσιάστηκαν και οι λύσεις που πρότειναν οι συνάδελφοί μας. Καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι τέτοιου είδους δραστηριότητες είναι επωφελείς και πρέπει να συνεχιστούν.

ΣΧΗΜΑ 1: ΤΡΕΧΟΥΣΕΣ ΚΙΝΗΤΗΡΙΕΣ ΔΥΝΑΜΕΙΣ ΤΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ - ΠΑΓΚΟΣΜΙΕΣ ΤΑΣΕΙΣ

How will the global megatrends influence the future of work?



Πηγή: Johan Røed Steen, Fafo, παρουσίαση κατά τη διάρκεια του 1ου CBE

Μετά τα επακόλουθα του COVID -19 και την πρόσφατη σύγκρουση στην Ουκρανία, η κοινοπραξία SUSODCO αναγνώρισε και επιβεβαίωσε ότι ο κοινωνικός διάλογος, ακόμη και όταν αμφισβητείται και διεξάγεται με τροποποιημένη μορφή, δηλαδή πλήρως διαδικτυακά ή με υβριδική μορφή, έχει αναμφισβήτητα επιβιώσει και ενισχύσει την ικανότητα των κοινωνικών εταίρων να ενεργούν, τελικά προς όφελος εκείνων που εκπροσωπούν, δηλαδή των μελών.

ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΠΛΑΙΣΙΟ

Οι Κατασκευές στην ΕΕ αντιπροσωπεύουν το 10,6% του ΑΕΠ της ΕΕ (ΑΕΠ ΕΕ27 2020 13.159 δισ. ευρώ, συνολικές επενδύσεις σε Κατασκευές στην ΕΕ27 το 2020 1.402 δισ. ευρώ) και το 6,2% της συνολικής απασχόλησης στην ΕΕ, με σχεδόν 13 εκατομμύρια εργαζόμενους σε περισσότερες από 3 εκατομμύρια επιχειρήσεις, σύμφωνα με τη στατιστική έκθεση FIEC 2020. Σχεδόν το 95% των επιχειρήσεων απασχολούν λιγότερους από 20 εργαζόμενους. Μετά από μια συνολικά θετική επίδοση το 2019, ο Κατασκευαστικός κλάδος είχε ένα καλό ξεκίνημα για το 2020. Ωστόσο, στο τέλος του πρώτου τριμήνου του 2020, η πανδημία COVID-19 έπληξε σκληρά τον Κατασκευαστικό κλάδο σε πολλές χώρες. Αφού οι χώρες ήσαν τους περιορισμούς και εφάρμοσαν πρωτόκολλα υγιεινής και ασφάλειας, οι εργασίες γενικά επανήλθαν στα εργοτάξια και οι εταιρείες επωφελήθηκαν από τα ανεκτέλεστα των παραγγελιών πριν από την κρίση. Η πανδημία COVID-19 προκάλεσε μια άνευ προηγουμένου οικονομική κρίση, με αποτέλεσμα το ΑΕΠ της ΕΕ να συρρικνωθεί κατά 6,3% το 2020. Ο Κατασκευαστικός κλάδος επλήγη ιδιαίτερα σκληρά το δεύτερο τρίμηνο του 2020. Η επιχειρηματική εμπιστοσύνη έφτασε στο χαμηλότερο σημείο της τον Μάιο του 2020.

Η πανδημία COVID-19 έθεσε επίσης πρωτοφανείς προκλήσεις στον κόσμο της εργασίας. Οι κοινωνικοί εταίροι και ο κοινωνικός διάλογος διαδραμάτισαν σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη και υποστήριξη μέτρων εφαρμογής για την προστασία της υγείας και της ασφάλειας και τον μετριασμό των αρνητικών κοινωνικών και οικονομικών συνεπειών της πανδημίας COVID-19, καθώς και στην προώθηση της ανθεκτικότητας των επιχειρήσεων και των εργαζομένων. Επιπλέον, οι κοινωνικοί εταίροι αντιμετώπισαν περιστάσεις που άλλαξαν σημαντικά τη διαδικασία της νέας κανονικότητας για τις τακτικές δραστηριότητες του κοινωνικού διαλόγου. Με την έναρξη μιας τέτοιας δράσης, συνειδητοποιήσαμε ότι έπρεπε να αποκτήσουμε γρήγορα ψηφιακές δεξιότητες και να χρησιμοποιήσουμε νέα ψηφιακά εργαλεία για να συνεχίσουμε να υποστηρίζουμε τα μέλη μας και να εκπληρώνουμε την αποστολή που μας έχει ανατεθεί. Οι δραστηριότητες του SUSODCO, οι οποίες είχαν προγραμματιστεί πολύ πριν από την εκδήλωση της πανδημίας COVID-19, μας επέτρεψαν να ενσωματώσουμε τις πολλές καθορισμένες δραστηριότητες του SUSODCO για τα επόμενα έτη 2020, 2021 και 2022 στις τακτικές μας δραστηριότητες που απορρέουν από τον ρόλο των κοινωνικών εταίρων.

Οι δραστηριότητες του SUSODCO απευθύνονταν κυρίως στον Κατασκευαστικό Κλάδο, ο οποίος μεταβάλλεται συνεχώς και προσαρμόζεται σε νέες προκλήσεις βάσει πολιτικών και στρατηγικών, όπως η στροφή στις πράσινες πρακτικές και η ψηφιοποίηση της κοινωνίας μας, η μετανάστευση, η παγκοσμιοποίηση, η δημογραφική αλλαγή, η ανάγκη για οικονομικά προσιτή στέγαση και η μείωση της ενεργειακής φτώχειας κ.λπ. Όλες αυτές οι αλλαγές έχουν σημαντικό αντίκτυπο στον Κατασκευαστικό κλάδο, στην αγορά εργασίας του και φυσικά στους εργαζόμενους του. Έχοντας όλα αυτά κατά νου, έχουμε δρομολογήσει μια στοχευμένη περιφερειακή δράση που επικεντρώνεται ιδίως σε κοινές δράσεις, όπως η κοινή έρευνα, οι περιφερειακές εκδηλώσεις για την ανάπτυξη ικανοτήτων και η ανάπτυξη μιας νέας διαδικτυακής πλατφόρμας ως πολύτιμη πηγή εμπειριών, λύσεων, βέλτιστων πρακτικών και έμπνευσης στον κοινωνικό διάλογο.

Οι διμερείς εργασιακές σχέσεις μεταξύ των εκπροσώπων των εργαζομένων και των οργανώσεων των εργοδοτών ή των επιχειρήσεων συνδέονται με τη χρηστή διακυβέρνηση. Για το σκοπό αυτό, είναι απαραίτητο οι κοινωνικοί εταίροι να έχουν την αρμοδιότητα να αναλάβουν την κοινή τους ευθύνη. Το SUSODCO υποστήριξε τα μέτρα που ζητούνται στην πανδημία COVID - 19 έως το 2022. Ιδιαίτερη εκτίμηση δόθηκε στις στοχευμένες δραστηριότητες που σχετίζονται με τις επικοινωνιακές δεξιότητες και την προβολή των κοινωνικών εταίρων ή τις δραστηριότητες, τις προσπάθειες και τους στόχους τους, τους δεσμούς με τις ομάδες-στόχους και την προσπάθεια ενίσχυσης της θέσης και της αντίληψης μεταξύ των δυνητικών μελών (νεοεισερχόμενων και εκείνων που σκέφτονται να γίνουν μέλη).

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Ο Κοινωνικός Διάλογος στο επίκεντρο του Κατασκευαστικού κλάδου

Στο πλαίσιο ανάκαμψης και συνεχούς προσπάθειας αντιμετώπισης των αναδυόμενων προκλήσεων, ο Κατασκευαστικός Κλάδος στην Ελλάδα σήμειωσε στο επίκεντρό του τον κοινωνικό διάλογο. Απασχολώντας στην Ελλάδα περίπου 142.000 θέσεις εργασίας και συνεισφέροντας σε σημαντικό βαθμό στην οικονομία της χώρας ο Κατασκευαστικός Κλάδος συνεχίζει την προσπάθεια στήριξης της ελληνικής οικονομίας, αντιμετωπίζοντας παράλληλα τα απότοκα της κρίσης και τις συνέπειες της πανδημίας.

Ο κοινωνικός διάλογος αποτελεί θεσμό διαβούλευσης αναγνωρισμένο από τη Συνθήκη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και θεσμική διαδικασία ζωτικής σημασίας για την προώθηση της ανταγωνιστικότητας και της δικαιοσύνης, με βασικό στόχο την ενίσχυση της οικονομικής ανάπτυξης και κοινωνικής συνοχής.

Στην προσπάθεια ανάδειξης του κοινωνικού διαλόγου στον Κατασκευαστικό κλάδο στην Ελλάδα, η ΠΕΔΜΕΔΕ συμμετείχε στο ευρωπαϊκό έργο SUSODCO. Η προστιθέμενη αξία για την Ένωση μέσα από τη συμμετοχή στο έργο SUSODCO ήταν η ανάπτυξη ικανοτήτων, η προώθηση, η προβολή και η ανταλλαγή καλών πρακτικών κοινωνικού διαλόγου μεταξύ των κοινωνικών εταίρων του Κατασκευαστικού Κλάδου από τα κράτη μέλη της Κεντρικής Ανατολικής και Νοτιοανατολικής Ευρώπης, καθώς και η ενίσχυση των συνεργειών μεταξύ των εθνικών κοινωνικών εταίρων για την αντιμετώπιση κοινών προκλήσεων στον Κατασκευαστικό Κλάδο.

Ο Κατασκευαστικός Κλάδος εξελίσσεται ταχύτατα στα πλαίσια της μετάβασής του σε μία ψηφιακή, κυκλική και ενεργειακά αποδοτική οικονομία. Οι κύριες προτεραιότητες του κοινωνικού διαλόγου που αναδεικνύονται από τους κοινωνικούς εταίρους του Κλάδου ΠΕΔΜΕΔΕ - ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΟΥΧΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΡΓΟΛΗΠΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΡΓΩΝ και ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΡΓΑΤΩΝ-ΤΕΧΝΙΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΑΛΛΗΛΩΝ ΤΣΙΜΕΝΤΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ είναι οι εξής:

- Η ανάγκη για επανεκπαίδευση του εργατικού δυναμικού και ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων σχετικών με την αειφορία, την κυκλική οικονομία, τις ψηφιακές δεξιότητες, και τους υπόλοιπους πυλώνες της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας.
- Η ανάγκη ψηφιακού εκσυγχρονισμού του Κατασκευαστικού κλάδου.
- Η προοπτική δημιουργίας ενός ανταποδοτικού Ταμείου, κοινά διαχειριζόμενου από τους κλαδικούς κοινωνικούς εταίρους (paritarian fund).

Επιπλέον, ο κοινωνικός διάλογος στη χώρα καλείται να αντιμετωπίσει προκλήσεις, όπως η ασφάλεια στην εργασία, η προσέλκυση νέων και γυναικών στον κλάδο, η γήρανση του υπάρχοντος εργατικού δυναμικού, η αντιμετώπιση της αδήλωτης εργασίας, αλλά και τα δικαιώματα, καθήκοντα και ευθύνες που απορρέουν από μία σχέση εργασίας.

Με τη συμμετοχή της στο έργο αυτό, η ΠΕΔΜΕΔΕ ανέδειξε τις παραπάνω προτεραιότητες μέσα από στοχευμένες επικοινωνιακές καμπάνιες με σκοπό την ευαισθητοποίηση των εμπλεκόμενων μερών στον Κοινωνικό διάλογο αλλά και του ευρύτερου κοινού. Κατά την πορεία αυτή σημαντικές προκλήσεις εντοπίστηκαν προερχόμενες τόσο από το εσωτερικό όσο και από το εξωτερικό περιβάλλον.

Μεταξύ αυτών, αξίζει να αναφερθεί η αναγκαιότητα χρηματοδότησης των κλαδικών κοινωνικών εταίρων για την υλοποίηση ανάλογων δράσεων επικοινωνίας που κρίνονται απαραίτητες τόσο σε επίπεδο χρόνου όσο και σε επίπεδο πόρων, καθώς και η αναγκαιότητα υιοθέτησης σύγχρονων μεθόδων και καναλιών επικοινωνίας που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες τάσεις και έχουν πολλαπλασιαστικό επικοινωνιακό αποτέλεσμα. Παράλληλα, πρωτοβουλίες όπως η δημιουργία παθητικών κεφαλαίων κ.λ.π. απαιτούν την εφαρμογή νέου νομοθετικού πλαισίου ταυτόχρονα με την αναγκαιότητα πολιτικής παρέμβασης.

Δράσεις που προκύπτουν από έργα όπως το SUSODCO κρίνονται απαραίτητες για την Ελλάδα, δεδομένης της αναγκαιότητας ενίσχυσης της ευαισθητοποίησης των Κοινωνικών εταίρων για την εφαρμογή του Κοινωνικού διαλόγου αλλά και της προώθησης των κλαδικών συλλογικών συμβάσεων εργασίας, στην κατεύθυνση της διασφάλισης της βιωσιμότητας του Κατασκευαστικού κλάδου.

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΕΡΓΟ SUSODCO

Σύντομη εισαγωγή δράσης: χρηματοδοτείται από τη ΓΔ Απασχόλησης, Κοινωνικών Υποθέσεων και Ενταξης πρόσκληση για το 2019.

Διάρκεια

Μάρτιος 2020 – Μαΐος 2022

Στόχος

Να εφαρμόσει μέτρα για την προώθηση του κοινωνικού διαλόγου σε κλαδικό επίπεδο σύμφωνα με το άρθρο 154 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ) και να προωθήσει και να αναπτύξει τον ευρωπαϊκό κοινωνικό διάλογο στις διάφορες διαστάσεις του, δηλαδή την ανταλλαγή πληροφοριών, τη διαβούλευση, τη διαπραγμάτευση και την κοινή δράση.

Ο κύριος στόχος του έργου SUSODCO είναι να οικοδομήσει και να ενισχύσει την ικανότητα των εθνικών (διακλαδικών και/ή κλαδικών) κοινωνικών εταίρων να συμμετέχουν καλύτερα ή να συμβάλλουν αποτελεσματικά στον ευρωπαϊκό κοινωνικό διάλογο, ιδίως στα κράτη μέλη όπου ο κοινωνικός διάλογος δεν είναι ανεπτυγμένος, π.χ. μέσω σεμιναρίων ενημέρωσης και κατάρτισης που αποσκοπούν στην ανάπτυξη νομικών γνώσεων ή οργανωτικών/διοικητικών δεξιοτήτων ή στην αύξηση του αριθμού των μελών και των εκπροσώπων.

Μεθοδολογία

προσέγγιση από κάτω προς τα πάνω, από τους εθνικούς κλαδικούς κοινωνικούς εταίρους στους ευρωπαϊκούς κλαδικούς κοινωνικούς εταίρους. Έρευνα τεκμηρίωσης (4 θεματικές εστιασμένες εκθέσεις) και έρευνα πεδίου (4 κοινές περιφερειακές εκδηλώσεις για την ανάπτυξη ικανοτήτων με έκφραση απόψεων που διοργανώθηκαν από 4 διαφορετικές χώρες).

Νέα ψηφιακά εργαλεία συνεργασίας που χρησιμοποιούνται σε κοινές εκδηλώσεις για την υποστήριξη της ανταλλαγής πληροφοριών στον εθνικό και διεθνή κοινωνικό διάλογο: νέο ψηφιακό εργαλείο που αναπτύχθηκε - μια νέα κλαδική διαδικτυακή πλατφόρμα ως μηχανή αναζήτησης καλών πρακτικών και έμπνευσης για τη διεξαγωγή κοινωνικού διαλόγου.

Δραστηριότητες

- Μέτρα για τη διάδοση, προώθηση, παρακολούθηση και αξιολόγηση των δραστηριοτήτων και των αποτελεσμάτων του ευρωπαϊκού κοινωνικού διαλόγου, π.χ. μέσω ευρωπαϊκών ή εθνικών εκδηλώσεων, αλληλοδιδασκαλίας ή ανασκοπήσεων, μελετών και (έντυπων ή ηλεκτρονικών) δημοσιεύσεων (συμπεριλαμβανομένης της μετάφρασης),
- Μέτρα για τη βελτίωση του συντονισμού, της λειτουργίας και της αποτελεσματικότητας του ευρωπαϊκού κοινωνικού διαλόγου, μεταξύ άλλων μέσω του προσδιορισμού και της ανάπτυξης κοινών προσεγγίσεων από τις επιτροπές κοινωνικού διαλόγου, όπως η ανταλλαγή ορθών πρακτικών και οι σχετικές κοινές εκδηλώσεις κατάρτισης.

Ομάδες-στόχοι:

- Εθνικοί κλαδικοί κοινωνικοί εταίροι του Κατασκευαστικού κλάδο (Οργανώσεις Εργοδοτών και συνδικάτα)
- Οργανώσεις Εργοδοτών (ΟΕ) και συνδικάτα (ΣΣ) που εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα στις εργασιακές σχέσεις
- Ευρωπαϊκοί κοινωνικοί εταίροι του Κατασκευαστικού κλάδο, κοινωνικοί εταίροι-ομπρέλες
- Εκπρόσωποι των επιτροπών κοινωνικού διαλόγου της χώρας για τον Κατασκευαστικό Κλάδο και άλλα μέρη που εμπλέκονται στον κοινωνικό διάλογο (δημόσιες αρχές κ.λπ.).
- Άλλα μέρη που συμμετέχουν στον κοινωνικό διάλογο (σε επίπεδο ΕΕ και σε εθνικό επίπεδο)
- Γενικό κοινό

Εταίροι της Κοινοπραξίας:

| ΟΡΓΑΝΩΣΗ (Ακρωνύμιο) | ΕΤΑΙΡΟΣ | ΧΩΡΑ | ΤΥΠΟΣ ΕΤΑΙΡΟΥ | ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΤΑΙΡΟΥ | ΕΜΠΛΟΚΗ ΣΤΟ ΕΡΓΟ |
|----------------------------------|---------|-----------|--|----------------------|---|
| CCIS CCBMIS (slov. GZS ZGIGM) | 1 | ΣΛΟΒΕΝΙΑ | ΕΟ | Συντονιστής | διαχείριση, διάδοση και συμμετοχή σε όλες τις δράσεις |
| SDGD | 2 | ΣΛΟΒΕΝΙΑ | TU | Εταίρος | συμμετοχή σε όλες τις δράσεις |
| SGH | 3 | ΚΡΟΑΤΙΑ | TU | Εταίρος | συμμετοχή σε όλες τις δράσεις |
| PEDMEDE | 4 | ΕΛΛΑΔΑ | ΕΟ | Εταίρος | Διάδοση και αξιοποίηση αποτελεσμάτων πράξης-συμμετοχή σε όλες τις δράσεις |
| OSEOK | 5 | ΚΥΠΡΟΣ | ΕΟ | Εταίρος | συμμετοχή σε όλες τις δράσεις |
| ÉVOSZ | 6 | ΟΥΓΓΑΡΙΑ | ΕΟ | Εταίρος | συμμετοχή σε όλες τις δράσεις |
| ÉFEDOSZSZ | 7 | ΟΥΓΓΑΡΙΑ | TU | Εταίρος | συμμετοχή σε όλες τις δράσεις |
| BCC (bul. KSB) | 8 | ΟΥΓΓΑΡΙΑ | ΕΟ | Εταίρος | Υλοποίηση- συμμετοχή σε όλες τις δράσεις |
| FCIW PODKREPA | 9 | ΟΥΓΓΑΡΙΑ | TU | Εταίρος | συμμετοχή σε όλες τις δράσεις |
| ITPIO | 10 | ΟΥΓΓΑΡΙΑ | NVO | Εταίρος | Προετοιμασία- συμμετοχή σε όλες τις δράσεις |
| EFBWW | 11 | ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ | Ένωση ομπρέλα TU που καλύπτει την ΕΕ | Εταίρος | συμμετοχή σε όλες τις δράσεις |
| FIEC | | ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ | Ένωση ομπρέλα ΕΟ που καλύπτει την ΕΕ | Υποστηρικτής | συμμετοχή στις εκδηλώσεις του έργου, διάδοση |
| AIEP | | ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ | Παριτανική οργάνωση-ομπρέλα που καλύπτει την ΕΕ, | Υποστηρικτής | συμμετοχή στις εκδηλώσεις του έργου, διάδοση |
| OZS (μέλος του SMEunited) | | ΣΛΟΒΕΝΙΑ | ΕΟ | Συνεργάτης | παρακολούθηση των εκδηλώσεων του έργου |
| HUP UPG | | ΣΛΟΒΕΝΙΑ | ΕΟ | Υποστηρικτής | συμμετοχή στις εκδηλώσεις του έργου, διάδοση |
| OMTSIM | | ΕΛΛΑΔΑ | TU | Συνεργάτης | συμμετοχή στις εκδηλώσεις του έργου, διάδοση |
| SEK | | ΚΥΠΡΟΣ | TU | Συνεργάτης | συμμετοχή στις εκδηλώσεις του έργου, διάδοση |

Οι εταίροι πραγματοποιούν εννέα συνεδριάσεις της κοινοπραξίας (τέσσερις τακτικές και πέντε πρόσθετες) για να συζητήσουν το πρόγραμμα εργασίας της δράσης SUSODCO, τη διαχείριση, το συντονισμό, την επικοινωνία και τη ροή εργασιών. Εκτός από τη συνάντηση της κοινοπραξίας, διοργανώθηκαν τέσσερις εκδηλώσεις για την ανάπτυξη ικανοτήτων, ένα τελικό συνέδριο σε επίπεδο ΕΕ και έξι εθνικά συνέδρια (ένα σε κάθε χώρα του έργου).

ΤΑΞΙΔΙ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥ SUSODCO

Στο πλαίσιο της δράσης SUSODCO, η κοινοπραξία, μαζί με υποστηρικτές και συνδεδεμένους εταίρους, πραγματοποίησε διάφορες θεματικά εστιασμένες μελέτες γραφείου και έρευνες πεδίου το 2020, οι οποίες διεξήχθησαν από το ΙΤΡΙΟ. Χρησιμοποιήθηκαν διάφορα μέσα: Ερωτηματολόγια, συνεντεύξεις, έρευνες κ.λπ. Παράχθηκαν τέσσερις θεματικές εκθέσεις με τα ακόλουθα θέματα:

- Χαρτογράφηση της κατάστασης του ΚΔ σε μια περιοχή της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης, εθνικές πρωτοβουλίες και δραστηριότητες ΚΔ,
- Αξιολόγηση από ομοτίμους: Εντοπισμός και αξιολόγηση του αντίκτυπου παρελθόντων και συνεχιζόμενων μεγάλων κλαδικών έργων ΚΔ και μη χρηματοδοτούμενων από την ΕΕ πρωτοβουλιών,
- Εσωτερική και εξωτερική επικοινωνία των ΕΟ και ΤΕ στις 6 συμμετέχουσες χώρες της ΕΕ,
- Σχετικά με τις ικανότητες του προσωπικού των εταιριών ΚΔ.

1η ερευνητική έκθεση - Επισκόπηση της κατάστασης του κοινωνικού διαλόγου στον Κατασκευαστικό κλάδο στη νοτιοανατολική περιοχή της ΕΕ (Βουλγαρία, Κροατία, Κύπρος, Ελλάδα, Ουγγαρία, Σλοβενία)

Η έκθεση επισημαίνει την κατάσταση του κλαδικού κοινωνικού διαλόγου (ΚΔ) και στις 6 χώρες του έργου και εξετάζει τον κλαδικό ευρωπαϊκό κοινωνικό διάλογο, ο οποίος αποτελείται από δύο κοινωνικούς εταίρους, τον ΕΦΒWW και τον FIEC. Εμβαθύνει στο πολυετές πρόγραμμα δράσης για τον κλαδικό ευρωπαϊκό κοινωνικό διάλογο στις Κατασκευές 2020-2023 και αναζητά τρέχοντα εθνικά ζητήματα κλαδικού ΚΔ που χρήζουν επίλυσης. Οι πληροφορίες που συλλέχθηκαν ήταν ενδιαφέρουσες. Μας βοήθησαν να κατανοήσουμε καλύτερα το πολύπλοκο τοπίο των εν λόγω θεσμών ΚΔ.

Θέματα προτεραιότητας του κοινωνικού διαλόγου που προσδιορίστηκαν από τους κοινωνικούς εταίρους:

- Αντιμετώπιση του προβλήματος των ελλείψεων δεξιοτήτων (λόγω της ψηφιοποίησης, στροφή του Κατασκευαστικού Κλάδου προς την πράσινη ανάπτυξη).
- Εκπαιδευτικό σύστημα και πολιτική (διαφάνεια των εθνικών προσόντων, σύγκριση των προσόντων από βάσεις δεδομένων, διευκόλυνση της αμοιβαίας αναγνώρισης των προσόντων κ.λπ.)
- Πρόσληψη νέων στον Κατασκευαστικό κλάδο και υποστήριξη της σταδιοδρομίας τους
- Υγιεινή και ασφάλεια στην εργασία (συμπεριλαμβανομένων των εργαλείων αξιολόγησης κινδύνων, ψηφιακών υποστηρικτικών εργαλείων, νέων ΜΑΠ, προστασίας δεδομένων κ.λπ.)
- Απόσπαση εργαζομένων
- Γήρανση του εργατικού δυναμικού
- Αντιμετώπιση της αδήλωτης εργασίας
- Είσοδοι από τρίτες χώρες στον Κατασκευαστικό κλάδο (τόσο οι εργαζόμενοι όσο και οι επιχειρήσεις)
- Οικονομική ανάκαμψη του Κατασκευαστικού κλάδου (ως αποτέλεσμα της κρίσης COVID -19)
- Δημόσιες συμβάσεις και ΚΔ
- Paritarian Funds ως ένα σταθερό και καλά μελετημένο μοντέλο για τους εταίρους του κλαδικού κοινωνικού διαλόγου που διαχειρίζονται κοινούς τομείς ενδιαφέροντος.

Η έκθεση αναδεικνύει παρόμοια προβλήματα στη συνεργασία των κοινωνικών εταίρων στις 6 συμμετέχουσες στο έργο χώρες. Διαβάστε την πλήρη έκθεση εδώ:



2η ερευνητική έκθεση - Στόχοι και επισκόπηση των βασικών πρωτοβουλιών και έργων σχετικά με τον κοινωνικό διάλογο στις Κατασκευές στην ΕΕ κατά την περίοδο 2010-2020

Η παρούσα έκθεση επικεντρώνεται στο να εφοδιάσει τους κοινωνικούς εταίρους με τις γνώσεις, τις βέλτιστες πρακτικές και την εμπειρία που χρειάζονται για να ενισχύσουν την ικανότητά τους να διευκολύνουν τις αποτελεσματικές και αποδοτικές εργασιακές σχέσεις στην περιοχή της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης. Οι εταίροι του έργου συγκέντρωσαν και ανέφεραν τις καλύτερες από τις διατομεακές / διακλαδικές πρωτοβουλίες και έργα κοινωνικού διαλόγου (ΚΔ) που συνάντησαν.

Τα έργα/ πρωτοβουλίες ΚΔ έχουν χωριστεί σε 3 τομείς ενδιαφέροντος, με κάθε κλάδο να έχει υποκατηγορίες και ορισμένα από τα τελευταία να καλύπτουν πολλαπλά θέματα:

- **Κοινωνική** - Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση και Νεολαία, Ασφάλεια και Υγεία στην Εργασία (συμπεριλαμβανομένων των εργαλείων εκτίμησης των κινδύνων για την ασφάλεια και την υγεία στην εργασία και της ψηφιοποίησης για τη βελτίωση της ασφάλειας και της υγείας στην εργασία, προηγμένα εργαλεία για την ασφάλεια και την υγεία στην εργασία και προσωπικές συσκευές υγείας-προστασίας δεδομένων, εκπαίδευση των εκπροσώπων της ασφάλειας και της υγείας στην εργασία, κ.λπ.)
- **Οικονομικά και νομικά** (Οικονομική επανεκκίνηση, Paritarian funds, Δημόσιες συμβάσεις και ΚΔ, Συλλογικές συμβάσεις εργασίας, κ.λπ.)
- **Ανάπτυξη** ικανοτήτων (ανάπτυξη ικανοτήτων επικοινωνίας και μάρκετινγκ μέσω ενημέρωσης, ανάπτυξη ικανοτήτων προσωπικού, ανάπτυξη ικανοτήτων μελών κ.λπ.)

Τα κύρια ευρήματα της έρευνας ήταν ότι ο μεγαλύτερος αριθμός έργων/πρωτοβουλιών - 40 - αναφέρθηκε στην υποκατηγορία Απασχόληση του Κοινωνικού Κλάδο Ενδιαφέροντος και στην υποκατηγορία Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση και Νεολαία - 37 - στον ίδιο κλάδο. Στην υποκατηγορία Κοινωνική Ασφάλιση και Υγεία στην Εργασία αναφέρθηκαν 23 έργα, στην κατηγορία Οικονομία και Δίκαιο 21 έργα/πρωτοβουλίες και στην κατηγορία Ανάπτυξη ικανοτήτων 24 έργα/πρωτοβουλίες. Οι τίτλοι των έργων/πρωτοβουλιών ανά φορέα, με τη χρηματοδότηση, τα έτη υλοποίησης και τους συνδέσμους βρίσκονται στο Παράρτημα 1 της έκθεσης, ενώ ο συνολικός αριθμός των έργων/πρωτοβουλιών που αναφέρθηκαν από τις ΔΔ ήταν 85, τα οποία παρατίθενται στο Παράρτημα 2.

Τα αποτελέσματα χρησιμοποιήθηκαν για να δρομολογηθεί ένα νέο εξατομικευμένο έργο, η πλατφόρμα SUSODCO, η οποία αναπτύχθηκε κατά την περίοδο 2021-2022. Η διαδικτυακή πλατφόρμα SUSODCO έχει σχεδιαστεί ως μηχανή αναζήτησης που θα επιτρέψει στις εθνικές κλαδικές οργανώσεις ΚΔ και ιδίως στις διαπραγματευτικές τους ομάδες να συνεργάζονται αποτελεσματικά και αποδοτικά για τον ΚΔ, να ευαισθητοποιούν για βασικά κλαδικά ζητήματα, να προωθούν εκπαιδεύσεις, να προσελκύουν μέλη, να επενδύουν στην ανάπτυξη ικανοτήτων, να δημιουργούν συνέργειες και, τέλος, να προωθούν τον διάλογο για τον ΚΔ στο μέλλον. Διαβάστε την πλήρη έκθεση εδώ:



3η ερευνητική έκθεση - Επισκόπηση της εσωτερικής και εξωτερικής επικοινωνίας των εργοδοτικών οργανώσεων και των συνδικάτων στις Κατασκευές στην περιοχή της Νοτιοανατολικής ΕΕ

Η έκθεση παρέχει πληροφορίες σχετικά με τις δεξιότητες και τις πρακτικές εσωτερικής και εξωτερικής επικοινωνίας των κλαδικών κοινωνικών εταίρων στις 6 συμμετέχουσες χώρες της ΕΕ. Και πάλι, ετοιμάστηκε ένα ημιδομημένο, πολύπλευρο, ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο για να το συμπληρώσουν οι ερωτώμενοι, δηλαδή οι εκπρόσωποι των εταιρών του έργου (17 ερωτήσεις χωρισμένες σε 7 διαφορετικές θεματικές ομάδες).

7 Θεματικές ομάδες Ερωτήσεις σχετικά με τις δεξιότητες και τις πρακτικές των κλαδικών κοινωνικών εταίρων

1. Ορατότητα, πρακτικές επικοινωνίας και επιτυχημένες εκστρατείες επικοινωνίας
2. Σχέδιο εξωτερικής επικοινωνίας
3. Μέθοδοι ενημέρωσης των συναδέλφων για σημαντικές εξελίξεις σχετικά με τον ΚΔ
4. Κοινό-στόχος για τον ΚΔ
5. Κανάλια επικοινωνίας για εξωτερική επικοινωνία
6. Εργαλεία επικοινωνίας για εσωτερική και εξωτερική επικοινωνία
7. Συμμετοχή εκπροσώπων των οργανώσεων σε κατάρτιση σχετικά με τις δημόσιες σχέσεις και την επικοινωνία, προϋπολογισμός για σκοπούς επικοινωνίας και άλλα θέματα

Βασικά ευρήματα της έρευνας

Τα αποτελέσματα των απαντήσεων διαφέρουν σημαντικά από χώρα σε χώρα, αντανakλώντας την ειδική και ιδιαίτερη οικονομική, κοινωνική, πολιτική και πολιτιστική κατάσταση που χαρακτηρίζει κάθε χώρα. Συνολικά, όχι μόνο οι οργανισμοί-εταίροι διαφέρουν ως προς την ικανότητά τους να εφαρμόζουν επικοινωνιακές προσεγγίσεις σε εταιρικό επίπεδο για την υποστήριξη των διαδικασιών ΚΔ, αλλά έχουν επίσης διαφορετικές προκλήσεις όσον αφορά στις επικοινωνιακές τους ικανότητες και θα πρέπει να ακολουθούν διαφορετικές προσεγγίσεις κατά την εφαρμογή της διαδικασίας εσωτερικής και εξωτερικής επικοινωνίας τους. Τα αποτελέσματα της έρευνας ανέδειξαν ορισμένες κοινές ασυνέπειες και ελλείψεις δεξιοτήτων που θα μπορούσαν να επηρεάσουν τις δραστηριότητες και τις επιτυχίες της ΚΔ. Ενα παράδειγμα είναι η έλλειψη κατανόησης από πολλούς ερωτηθέντες ότι τα σχέδια επικοινωνίας βασίζονται λογικά σε πολιτικές και στρατηγικές επικοινωνίας. Ως εκ τούτου, οι κοινωνικοί εταίροι από τις έξι χώρες του έργου που συμμετέχουν στο έργο SUSOD-CO πρέπει να βελτιώσουν τις υφιστάμενες επικοινωνιακές πρακτικές τους. Ορισμένες από τις εκδηλώσεις για την ανάπτυξη ικανοτήτων θα πρέπει να επικεντρωθούν στην αποσαφήνιση του τι είναι μια καλή πολιτική, στρατηγική και σχέδιο επικοινωνίας και να επικεντρωθούν στη βελτίωση των υφιστάμενων πρακτικών επικοινωνίας, π.χ. καλύτερη χρήση των διαφόρων εργαλείων και καναλιών επικοινωνίας, δικτύωση, προσέλκυση μελών, ανάπτυξη της ικανότητας σύνταξης ισχυρών μηνυμάτων για τα διάφορα κανάλια επικοινωνίας, διευκόλυνση των εργαλείων επικοινωνίας κ.λπ. Μια αρνητική πτυχή προέκυψε επίσης από την έρευνα. Δεν έχει οργανωθεί μέχρι στιγμής καμία κατάρτιση σχετικά με την ΚΔ για τους εκπροσώπους των περισσότερων εταιρών του έργου. Τέλος, οι κοινωνικοί εταίροι που συμμετέχουν στις χώρες του έργου αντιμετωπίζουν προκλήσεις που σχετίζονται με τη στασιμότητα ή τη μείωση των μελών και θα πρέπει να γίνουν πιο δραστήριοι στη διατήρηση των μελών και την προσέλκυση (στρατολόγηση) νέων.

Τα ευρήματα χρησιμοποιήθηκαν για την προετοιμασία μιας εκδήλωσης για την ανάπτυξη ικανοτήτων το 2021. Διαβάστε την πλήρη έκθεση εδώ:



4η ερευνητική έκθεση - Ικανότητες των οργανώσεων των κοινωνικών εταιρών για την εφαρμογή του κοινωνικού διαλόγου στον Κατασκευαστικό κλάδο στην περιοχή της Νοτιοανατολικής ΕΕ

Η έκθεση περιγράφει τα αποτελέσματα ενός ερωτηματολογίου αυτό-αξιολόγησης σχετικά με τις ικανότητες κοινωνικού διαλόγου των οργανώσεων κοινωνικών εταιρών στον Κατασκευαστικό κλάδο. Στόχος της έρευνας ήταν να προσδιοριστούν οι ικανότητες των εταιρών σε επίπεδο ανθρώπινου δυναμικού, προκειμένου να καθοριστεί το πλαίσιο για τις δραστηριότητες που θα αναπτυχθούν στο πλαίσιο του έργου SUSODCO. Η έκθεση περιέχει τα αποτελέσματα των ερωτηθέντων στις διάφορες ερωτήσεις που σχετίζονται με 5 διαφορετικά προφίλ ικανοτήτων, όπως η επικοινωνία, η διαχείριση, η ψηφιακή, η δικτύωση και η συνηγορία, καθώς και η διαχείριση κρίσεων. Η έκθεση παρέχει μια πλήρη εικόνα για κάθε χώρα που συμμετέχει στο έργο, η οποία μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τον καθορισμό της εκπαιδευτικής διαδρομής που θα αναπτυχθεί και στη συνέχεια θα εφαρμοστεί σε κάθε συμμετέχουσα χώρα.

Ομάδες δεξιοτήτων για τις οποίες οι εκπρόσωποι των κοινωνικών εταιρών πραγματοποίησαν αυτό-αξιολόγηση

- επικοινωνία
- δεξιότητες διαχείρισης
- ψηφιακές δεξιότητες
- δεξιότητες δικτύωσης και συνηγορίας
- αντιμετώπιση κρίσεων

Οι απαντήσεις των αποδεκτών-στόχων χρησιμοποιήθηκαν για τη σύγκριση των δεδομένων μεταξύ των διαφορετικών δυνατοτήτων κάθε χώρας εταιρού. Συνολικά, διαπιστώθηκε ότι κάθε χώρα έχει διαφορετικό προφίλ και αξιολόγηση των ικανοτήτων που πρέπει να βελτιωθούν και ότι ορισμένοι εθνικοί εταιροί της ΚΔ έχουν καλύτερες ικανότητες κοινωνικού διαλόγου από άλλους. Τα αποτελέσματα χρησιμοποιήθηκαν για την προετοιμασία εκδήλωσης για την ανάπτυξη ικανοτήτων το έτος 2021.



ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ

Κατά τη διάρκεια της υλοποίησης του έργου SUSODCO, οι εταίροι διοργάνωσαν 4 αλληλένδετες περιφερειακές εκδηλώσεις για την ανάπτυξη ικανοτήτων (CBEs) με στόχο να εξοπλίσουν τους εταίρους του κοινωνικού διαλόγου στις συμμετέχουσες χώρες με την κρίσιμη ικανότητα υποστήριξης των εργασιακών σχέσεων στην Κεντρική και Νοτιοανατολική Ευρώπη. Διοργανώθηκαν σε 4 ευρωπαϊκές χώρες, Κροατία, Ουγγαρία, Ελλάδα, Κύπρο, από κοινού από την οργάνωση TU και ΕΟ. Αρχικά είχαν προγραμματιστεί φυσικές εκδηλώσεις, αλλά η πανδημία άλλαξε τα σχέδια και προκάλεσε κάθε υπεύθυνο εταίρο να μάθει γρήγορα πώς να οργανώνει διαδικτυακές εκδηλώσεις. Τόσο οι διοργανωτές όσο και οι συμμετέχοντες ένιωσαν σίγουρα τη “γεύση” του εικονικού κόσμου - εικονικές παρουσιάσεις, εικονική ομαδική εργασία, εικονική επικοινωνία, εικονικός καταιγισμός ιδεών, εικονικά διαλείμματα καφέ και αναπόφευκτες τεχνικές προκλήσεις. Το πιο σημαντικό είναι ότι η ομάδα του SUSODCO έμαθε αυτές τις νέες δεξιότητες και πληροφορίες και έπρεπε να προσαρμοστεί γρήγορα στο νέο περιβάλλον. Παρόλο που και οι τέσσερις εκδηλώσεις ήταν απαιτητικές και τεχνικά πολύπλοκες, αποτέλεσαν πηγή ενημερωμένων πληροφοριών σχετικά με τις τρέχουσες τάσεις στον κοινωνικό διάλογο, κόμβο καλών ιδεών και ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών, καθώς και πολλά μαθήματα που αντλήθηκαν μέσω της μάθησης μέσω της πράξης. Οι κοινές εκδηλώσεις του έργου πραγματοποιήθηκαν τον Δεκέμβριο του 2020, τον Απρίλιο του 2021, τον Ιούνιο του 2021 και τον Νοέμβριο του 2021.

Τι έκαναν οι εταίροι για να βελτιώσουν τις δεξιότητες στρατηγικού σχεδιασμού και επικοινωνίας των εθνικών εταίρων του κοινωνικού διαλόγου στον Κατασκευαστικό κλάδο στη Βουλγαρία, την Κροατία, την Κύπρο, την Ελλάδα, την Ουγγαρία και τη Σλοβενία; Οι εταίροι από την Κροατία, την Ουγγαρία, τη Βουλγαρία και την Κύπρο πραγματοποίησαν 4 διαδοχικές και αλληλένδετες εικονικές εκδηλώσεις για τα κύρια θέματα του κοινωνικού διαλόγου. Τα θέματα κάθε εκδήλωσης καθοδηγούνταν από τα ευρήματα της έρευνας της Φάσης 2 του έργου SUSODCO, τα οποία αποκάλυψαν σημαντικά κενά στις δεξιότητες επικοινωνίας και διαπραγμάτευσης των εταίρων, καθώς και στις γνώσεις τους σχετικά με τις τρέχουσες οικονομικές και νομικές αλλαγές που επηρεάζουν τις εργασιακές σχέσεις σε ολόκληρη την Ευρώπη. Οι εκδηλώσεις απευθύνονταν κυρίως σε κοινωνικούς εταίρους του Κατασκευαστικού κλάδο από τις συμμετέχουσες χώρες, αλλά και σε συνδικάτα, οργανώσεις εργοδοτών και άλλους εταίρους του κοινωνικού διαλόγου σε περιφερειακό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Τα θέματα που επιλέχθηκαν ήταν κατάλληλα για γενικούς διευθυντές, συμβούλους ανθρώπινου δυναμικού, νομικούς συμβούλους και αξιωματούχους, μέλη διαπραγματευτικών ομάδων, εμπειρογνώμονες και άλλους που ασχολούνται με τις εργασιακές σχέσεις στον Κατασκευαστικό κλάδο.

Κάθε εκδήλωση του SUSODCO προσέλκυσε (σε μια εικονική εκδήλωση) μεταξύ 60 και 90 συμμετέχοντες από περισσότερες από δώδεκα ευρωπαϊκές χώρες. Όλες οι CBE ακολούθησαν την ίδια δομή, χωρισμένες σε δύο συνεδρίες, σεμινάρια και εργαστήρια, οι οποίες διήρκεσαν συνολικά δύο μισές ημέρες. Στα σεμινάρια, διακεκριμένοι ομιλητές εξήγησαν τις τελευταίες τάσεις στον ευρωπαϊκό κοινωνικό διάλογο και ελκυστικοί εκπαιδευτές βελτίωσαν τις επικοινωνιακές και ψηφιακές δεξιότητες των συμμετεχόντων. Στα εργαστήρια, οι συμμετέχοντες συναντήθηκαν σε διαδραστικές συνεδρίες, παιχνίδια ρόλων και ελκυστικά σενάρια για να εξασκήσουν τις νεοαποκτηθείσες γνώσεις τους.

Για τη διεξαγωγή των εκδηλώσεων, χρειάστηκε να περάσουμε από τις δια ζώσης συναντήσεις σε εκδηλώσεις μόνο μέσω διαδικτύου (2 φορές) ή σε υβριδικές εκδηλώσεις (2 φορές, παρουσία εθνικών κοινωνικών εταίρων και ομιλητών). Για την προσέγγιση αυτή, ο εκάστοτε εταίρος έπρεπε να δοκιμάσει και να επιλέξει μια κατάλληλη πλατφόρμα για τη φιλοξενία εκδηλώσεων (Zoom Video Webinars, Teams, GoToMeeting, Cisco WebEx Events, MEET GOOGLE, κ.λπ.) και στη συνέχεια να αποκτήσει νέες τεχνικές (ψηφιακές) δεξιότητες για τη λειτουργία και τη χρήση της πλατφόρμας και των δυνατοτήτων της εκδήλωσης. Εξωτερικοί εμπειρογνώμονες επιστρατεύτηκαν για την υποστήριξη μιας εκδήλωσης IT, δοκιμάστηκε και χρησιμοποιήθηκε μια υπηρεσία πολλαπλών διερμηνέων, οι εξωτερικοί ομιλητές χρειάστηκαν συνεδρίες προετοιμασίας πριν από τις εκδηλώσεις CBE κ.λπ. οι συμμετέχοντες χρειάστηκαν οδηγίες και καθοδήγηση πριν από την εκδήλωση. Για τέτοιες εκδηλώσεις, οι αρμόδιοι εταίροι χρειάζονταν πολύ περισσότερους πόρους, προσωπικό και χρόνο.

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ SUSODCO ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

1ο CBE: ΚΡΟΑΤΙΑ, 9 και 16 Δεκεμβρίου 2020

Το πρώτο CBE, που πραγματοποιήθηκε τον Δεκέμβριο του 2020, φιλοξενήθηκε από το συνδικάτο της Κατασκευαστικής βιομηχανίας της Κροατίας (SGH). Ήταν αφιερωμένο στις τελευταίες τάσεις και το μέλλον του κοινωνικού διαλόγου. Τα δεδομένα που συλλέχθηκαν κατά την πρώτη έρευνα γραφείου του SUSODCO και συμπεριλήφθηκαν στην πρώτη έκθεση αποτέλεσαν τη βάση για τη διοργάνωση της πρώτης εκδήλωσης για την ανάπτυξη ικανοτήτων (CBE) στο Ζάγκρεμπ (με υβριδικό τρόπο). Κατά τη διάρκεια της ημερίδας, οι εταίροι εργάστηκαν σε εθνικές ομάδες για την ενσωμάτωση του πολυετούς προγράμματος κοινωνικού διαλόγου στα εθνικά τους σχέδια ΑΑ και προσδιόρισαν κοινές εθνικές προτεραιότητες ΚΔ. Το έγγραφο αυτό αποτέλεσε τη βάση για την εκστρατεία ΑΑ σε εθνικό επίπεδο για κάθε χώρα εταίρο. Οντας η πρώτη εικονική εκδήλωση με ταυτόχρονη μετάφραση, το 1ο CBE αποτέλεσε μεγάλη πρόκληση για τους διοργανωτές, αλλά και πηγή καλών εμπειριών, εμπιστοσύνης στο έργο μας και έμπνευσης για μελλοντικές εκδηλώσεις. Στο σεμινάριο παρουσιάστηκαν οι σημαντικότερες πτυχές του μέλλοντος του Κατασκευαστικού κλάδου από την οπτική γωνία του ευρωπαϊκού κοινωνικού διαλόγου. Η εκδήλωση επικεντρώθηκε στα κύρια ευρήματα της ερευνητικής φάσης του έργου SUSODCO, η οποία ανέδειξε τις προκλήσεις του κοινωνικού διαλόγου στον Κατασκευαστικό κλάδο στη Βουλγαρία, την Κροατία, την Κύπρο, την Ελλάδα, την Ουγγαρία και τη Σλοβενία. Στη συνέχεια, κεντρικοί ομιλητές από κορυφαία ευρωπαϊκά ιδρύματα εξήγησαν το διεθνές πλαίσιο του κοινωνικού διαλόγου και παρουσίασαν τις τελευταίες εξελίξεις στην ψηφιοποίηση του Κατασκευαστικού κλάδο, την παραγωγικότητα στους χώρους εργασίας και τα οφέλη του κοινωνικού διαλόγου για τον Κατασκευαστικό κλάδο. Μερικοί από τους ομιλητές κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης είναι οι εξής Werner Buelen από την Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Οικοδόμων και Εργατών Ξύλου, Jukka Ahtela - πρώην μέλος της Ευρωπαϊκής Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής, Johan Røed Steen από το Ινστιτούτο Εργασίας και Κοινωνικών Ερευνών FAFO και Alexandra Kaydzhyska από την Ευρωπαϊκή Ένωση Παραταξιακών Θεσμών.

Τα βασικά σημεία του 1ου σεμιναρίου SUSODCO:

- Το μέλλον των Κατασκευών θα καθοριστεί από την ψηφιοποίηση. Η ψηφιοποίηση και η πράσινη οικονομία συμβαδίζουν. Το εργοτάξιο θα ψηφιοποιείται όλο και περισσότερο.
- Σε 10 χρόνια, ο σημερινός παραδοσιακός Κατασκευαστικός κλάδος θα αλλάξει εντελώς ως έννοια και μοντέλο, καθώς οι νέες τεχνολογίες θα εισάγονται με πολύ ταχύτερο ρυθμό.
- Οι τρέχουσες κινητήριες δυνάμεις της αλλαγής, οι λεγόμενες παγκόσμιες μεγατάσεις (megatrends), είναι η ψηφιοποίηση, η παγκοσμιοποίηση, η δημογραφική αλλαγή και η κλιματική αλλαγή, οι οποίες έχουν σημαντικό αντίκτυπο στους επιμέρους οικονομικούς κλάδους.
- Ο εκσυγχρονισμός των υποδομών, η ανακαίνιση των κτιρίων και η εισαγωγή νέων απαιτήσεων ενεργειακής απόδοσης θα αυξήσουν τόσο τη ζήτηση για εργασία και πράσινα κτίρια όσο και τη ζήτηση για εργαζόμενους με νέες δεξιότητες.
- Η στήριξη μεταξύ των χωρών και ο ισχυρός κοινωνικός διάλογος σε ευρωπαϊκό επίπεδο είναι σημαντικά για την αντιμετώπιση των αρνητικών πτυχών της αλλαγής.

- Ένας σύγχρονος κοινωνικός διάλογος πρέπει να περιλαμβάνει τους εργαζόμενους, διότι η καινοτομία δεν μπορεί να είναι πλήρης χωρίς τη συμβολή τους.
- Τα ταμεία παρέχουν αποτελεσματικά συστήματα κοινωνικής προστασίας και αντιμετωπίζουν τις αρνητικές κοινωνικές πτυχές που έχει η οικονομική αλλαγή στην αγορά εργασίας.

Μετά τη συναρπαστική πρώτη συνεδρίαση, οι κοινωνικοί εταίροι συναντήθηκαν ξανά σε μια εβδομάδα, στις 16 Δεκεμβρίου 2020, για ένα εργαστήριο όπου οι εκπρόσωποι των εργοδοτών και των εργαζομένων διεξήγαγαν διαδραστικές συζητήσεις και προβληματίστηκαν σχετικά με το πώς να ενσωματώσουν την ευρωπαϊκή ατζέντα κοινωνικού διαλόγου στα δικά τους εθνικά πολυετή προγράμματα κοινωνικού διαλόγου. Οι 6 εθνικές ομάδες προσδιόρισαν τα εθνικά τους θέματα προτεραιότητας ΚΔ για την περίοδο 2021 - 2023.

Μια περίληψη των κοινών κλαδικών προτεραιοτήτων ΚΔ για τις έξι χώρες του έργου και τους κλαδικούς κοινωνικούς εταίρους τους για την περίοδο 2021-2023 είναι για:

- **Βουλγαρία:** Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση, ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, Ψηφιοποίηση, Αποσπασμένοι εργαζόμενοι και αδήλωτη εργασία
- **Ελλάδα:** ΕΠΑΛ, Ψηφιοποίηση
- **Ουγγαρία:** VET: Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία, Ψηφιοποίηση, Ελάχιστη γενική αμοιβή για τις Κατασκευές
- **Κροατία:** Συλλογικές Συμβάσεις Εργασίας και Υγείας στην Εργασία, Χρόνος εργασίας και αδήλωτη εργασία
- **Σλοβενία:** VET: Ενίσχυση, ενίσχυση και προώθηση των εργασιακών σχέσεων στον Κατασκευαστικό κλάδο σε όλα τα επίπεδα, βελτίωση της λειτουργίας της αγοράς εργασίας
- **Κύπρος:** επιπτώσεις στην Πράσινη Συμφωνία της ΕΕ σε τρίτη χώρα

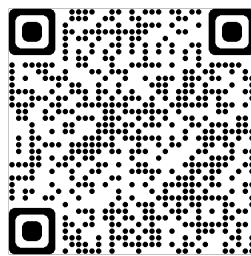
Το έγγραφο αυτό, το οποίο εκπονήθηκε στο πλαίσιο της 1ης CBE, παρουσιάζει τα έξι κύρια εθνικά θέματα κοινωνικού διαλόγου και αποτελεί τη ραχοκοκαλιά για τη μελλοντική πρωτοβουλία κοινωνικού διαλόγου (το σχεδιασμό της εκστρατείας) και τα σχέδια δράσης σε κάθε χώρα εταίρο, τα οποία αντικατοπτρίζονται επίσης στο πλαίσιο επικοινωνίας του κοινωνικού διαλόγου των κοινωνικών εταίρων. Οι στρατηγικές και τα σχέδια επικοινωνίας αναπτύχθηκαν στη συνέχεια βήμα προς βήμα στο πλαίσιο των επόμενων CBE, επίσης με την υποστήριξη των εμπειρογνομόνων δημοσίων σχέσεων και μέσων ενημέρωσης σε εθνικό επίπεδο.

Η εικονική ομαδική εργασία των εταίρων του SUSODCO διευκολύνθηκε σε αυτό το CBE από το πιο πρόσφατο διαδικτυακό εργαλείο συνεργασίας Miro. Οι συζητήσεις για σημαντικά θέματα κοινωνικού διαλόγου σε εθνικό επίπεδο απεικονίστηκαν με τον φανταχτερό σχεδιασμό των σημειώσεων του Miro. Οι συμμετέχοντες, χωρισμένοι σε εθνικές ομάδες εργοδοτικών οργανώσεων και συνδικάτων, κλήθηκαν να αξιολογήσουν ανεξάρτητα τις κύριες προκλήσεις του κοινωνικού διαλόγου στον Κατασκευαστικό κλάδο στις χώρες τους. Με βάση αυτά τα αποτελέσματα, οι κοινωνικοί εταίροι προσδιόρισαν τα κύρια εθνικά ζητήματα με τις μεγαλύτερες δυνατότητες συνεργασίας μεταξύ όλων των εθνικών φορέων του κλάδο. Η εφαρμογή αποδείχθηκε κάπως περίπλοκη από τεχνική άποψη για ορισμένους από τους συμμετέχοντες, αλλά για άλλους αποτέλεσε πηγή έμπνευσης και μια χρήσιμη δεξιότητα προς εκμάθηση.

Στην εκδήλωση για την ανάπτυξη ικανοτήτων τον Δεκέμβριο του 2020, συγκεντρώθηκαν σχόλια από τους εταίρους και τους συμμετέχοντες στην εκδήλωση μέσω του εργαλείου MIRO. Παρακάτω παρουσιάζουμε τα αποτελέσματα του εργαλείου MIRO που δείχνουν τα σχόλια των συμμετεχόντων σχετικά με το εξεταζόμενο περιεχόμενο.

Περιήγηση στον Πίνακα MIRO: Ρίξτε μια ματιά στις ευκαιρίες από διαφορετικές ομάδες και χώρες. «Ποιες ιδέες αποκομίσατε από το σημερινό εργαστήριο;»

- ...πολλά περιθώρια βελτίωσης του ΚΔ...
- ...καλά παραδείγματα από το εξωτερικό πυροδοτούν ιδέες...
- ...ενδιαφέρον τρόπος ανταλλαγής πληροφοριών...
- ...καλές συζητήσεις και πολλές προκλήσεις...
- ...και οι δύο πλευρές αναγνωρίζουν κοινά ενδιαφέροντα και θέματα...
- ...παρόμοιες ανησυχίες σε όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς και τις χώρες...
- ...διαφορετικές εθνικές προτεραιότητες...
- ...κοινούς στόχους μεταξύ εργαζομένων και εργοδοτών...
- ...η σημασία της συνεργασίας των ενδιαφερομένων μερών...
- ...κάνουμε περισσότερη πρόοδο κάθε μέρα μαζί...
- ...ενδιαφέρουσα ανταλλαγή εμπειριών και σκέψεων...
- ...οι προτεραιότητες δεν είναι πάντα παρόμοιες, αλλά είναι ένας καλός τρόπος για να τα διαπιστώσετε...
- ...καλός τρόπος εργασίας και συνεργασίας...
- ...επιβεβαίωση ότι η ΕΟ και η ΤΥ στην ΒΓ μοιράζονται κοινές αξίες και αγωνίζονται για καλύτερες ...
- ...ανάπτυξη του κλάδου...



2ο CBE: ΟΥΓΓΑΡΙΑ, 15 και 21 Απριλίου 2021

Τον Απρίλιο του 2021, οι Ούγγροι εταίροι -η Εθνική Ένωση Ούγγρων Κατασκευαστών Οικοδομών (EVOSZ) - διοργάνωσαν το δεύτερο CBE με θέμα τη σημασία της επικοινωνιακής στρατηγικής για τον αποτελεσματικό κοινωνικό διάλογο. Το αποτέλεσμα του εργαστηρίου ήταν η σύλληψη μιας ενιαίας βασικής προσέγγισης για τους εθνικούς εταίρους του κοινωνικού διαλόγου σχετικά με την εθνική στρατηγική επικοινωνίας ΚΔ. Τα στοιχεία που συλλέχθηκαν κατά τη διάρκεια της δεύτερης έρευνας γραφείου του SUSODCO και περιλαμβάνονται στη δεύτερη έκθεση αποτέλεσαν τη βάση για τη διοργάνωση της δεύτερης εκδήλωσης για την ανάπτυξη ικανοτήτων (CBE) στη Βουδαπέστη (με υβριδικό τρόπο).

Η διήμερη εκδήλωση, η οποία απευθυνόταν σε TUs και EOs από όλες τις χώρες εταίρους, επικεντρώθηκε στις βασικές πτυχές μιας στρατηγικής και ενός σχεδίου επικοινωνίας, με έμφαση στους παράγοντες επιτυχίας, καθώς και σε ένα εργαστήριο για τους εταίρους που ασχολήθηκε με τα διαπιστωμένα κενά δεξιοτήτων ΚΔ και είχε ως στόχο να εξοπλίσει τις οργανώσεις κοινωνικών εταιρών στον Κατασκευαστικό κλάδο στις έξι χώρες του έργου SUSODCO με τις κρίσιμες ικανότητες για τη διευκόλυνση της ΚΔ και των αποτελεσματικών και αποδοτικών εργασιακών σχέσεων στην Ανατολική, Κεντρική και Νοτιοανατολική Ευρώπη.

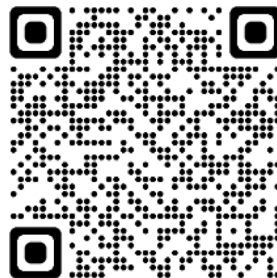
Λαμβάνοντας υπόψη την τάση που προέκυψε από τα ερευνητικά έγγραφα ότι οι επικοινωνιακές δεξιότητες είναι αυτό που οι εταίροι θέλουν να βελτιώσουν περισσότερο, το δεύτερο εικονικό CBE ήταν αφιερωμένο στο θέμα: “Στρατηγική επικοινωνίας για έναν αποτελεσματικό κοινωνικό διάλογο”, το οποίο πραγματοποιήθηκε από τις 15 έως τις 21 Απριλίου 2021. Η εκδήλωση επικεντρώθηκε στην παλιά καλή Στρατηγική του Γαλάζιου Ωκεανού, εφαρμοσμένη στους τομείς του ΚΔ και από την οπτική γωνία της πλευράς των εργοδοτών και των εργαζομένων. Επιπλέον, ευρωπαϊκές οργανώσεις εργοδοτών και εργαζομένων παρουσίασαν βασικές πτυχές των στρατηγικών επικοινωνίας τους στον Κατασκευαστικό κλάδο από εθνική και διεθνή προοπτική, οι οποίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως βέλτιστες πρακτικές. Ορισμένοι από τους βασικούς ομιλητές της εκδήλωσης ήταν οι εξής: κ.κ: Tom Deleu από την Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Οικοδόμων και Ξυλουργών, η Christine Le Forestier από την Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Κατασκευαστικής Βιομηχανίας και ο János Bene από την εταιρεία συμβούλων Generatív Kft.

Τα βασικά σημεία του 2ου σεμιναρίου SUSODCO παρουσιάζονται παρακάτω:

- Το κλειδί για την επιτυχή επικοινωνία στον κοινωνικό διάλογο έγκειται στον καθορισμό των στόχων, των σκοπών, των ρόλων της ομάδας και της ευθύνης για τη λήψη αποφάσεων.
- Οι ψηφιακές εκδόσεις γίνονται όλο και πιο αποτελεσματικές και έχουν μεγαλύτερη επιρροή σε διαφορετικά ακροατήρια.
- Τα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης γίνονται όλο και πιο σημαντικά για τις επιχειρήσεις σήμερα. Το Twitter είναι το πιο σημαντικό για την καθημερινή επικοινωνία, το LinkedIn για την επαγγελματική επικοινωνία και το YouTube για την ανταλλαγή σύντομων ταινιών και βιντεοσκοπημένων μηνυμάτων.
- Οι επιτυχημένες εταιρείες είναι εκείνες των οποίων τα αποτελέσματα βασίζονται στη συνεχή επικοινωνία, την αποτελεσματική συνεργασία και την καλή φήμη.

- Η στρατηγική του Γαλάζιου Ωκεανού είναι ένα αποτελεσματικό εργαλείο στρατηγικού σχεδιασμού που μπορεί εύκολα να εφαρμοστεί στον κοινωνικό διάλογο. Στόχος της παρουσίασης των εμπειρογνομόνων ήταν να διερευνηθούν τρόποι επανεξέτασης της στρατηγικής των κοινωνικών εταιρών με τη χρήση της έννοιας του “γαλάζιου ωκεανού” και του εγγενούς παραδείγματος της καινοτομίας της αξίας ως εναλλακτική λύση στην παραδοσιακή σκέψη για την ανταγωνιστική στρατηγική.
- Στις μέρες μας είναι σημαντικό να σκεφτόμαστε δημιουργικά και καινοτόμα, να βλέπουμε διαφορετικά αυτό που οι άλλοι βλέπουν με τον ίδιο τρόπο, να ξεπερνάμε την παραδοσιακή σκέψη, να είμαστε γενναίοι, χωρίς το φόβο της αποτυχίας!

Αφού είχαν λίγο χρόνο για να σκεφτούν τα ενδιαφέροντα εργαλεία στρατηγικής σκέψης που προτάθηκαν στην πρώτη συνεδρία της εκδήλωσης, οι κοινωνικοί εταίροι συναντήθηκαν στο δεύτερο εικονικό εργαστήριο για να συζητήσουν και να σχεδιάσουν τις κύριες στρατηγικές πτυχές της επικοινωνιακής στρατηγικής ΕΑ σε κάθε χώρα. Μετά από μια σύντομη κατάρτιση σχετικά με τα βασικά στοιχεία της στρατηγικής επικοινωνίας, οι έξι εθνικές ομάδες αντάλλαξαν ιδέες για τις εθνικές στρατηγικές επικοινωνίας τους με βάση τα μεσοπρόθεσμα σχέδιά τους για τον κοινωνικό διάλογο. Κάθε ομάδα υποστηρίχθηκε από τους εξωτερικούς εμπειρογνώμονες δημοσίων σχέσεων και επικοινωνίας και εργάστηκε ως ομάδα.



3ο CBE: ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ, 28 και 29 Ιουνίου 2021

Η τρίτη εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε τον Ιούνιο του 2021, η οποία φιλοξενήθηκε από το Βουλγαρικό Επιμελητήριο Κατασκευών (BCC) σε συνεργασία με την Ομοσπονδία Κατασκευών, Βιομηχανίας και Υδρευσης Podkrepa (FCIW - PODKREPA), ήταν αφιερωμένη στην ψηφιοποίηση της οικονομίας στο πλαίσιο του κοινωνικού διαλόγου και της ατζέντας ψηφιακών δεξιοτήτων. Στο τέλος, οι συμμετέχοντες (κοινωνικοί εταίροι) έμαθαν πώς να γράφουν επιτυχημένα ψηφιακά μηνύματα επικοινωνίας για διαφορετικά κανάλια επικοινωνίας και ποια διαφορετικά εργαλεία μπορούν να χρησιμοποιήσουν για το σκοπό αυτό και πώς να αξιοποιήσουν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τις δυνατότητες των νέων εργαλείων.

Και πάλι, απευθυνθήκαμε σε TUs και EOs από όλες τις χώρες-εταίρους. Δεδομένης της σημασίας της ψηφιοποίησης, η οποία αναφέρεται ως ένας από τους δρόμους για τη μεταπανδημική ανάκαμψη, δεν αποτελεί έκπληξη το γεγονός ότι ένα ολόκληρο CBE αφιερώθηκε σε αυτό το επίκαιρο θέμα. Η πρώτη συνεδρία της 3ης CBE επικεντρώθηκε στην ψηφιοποίηση από την οπτική γωνία του ευρωπαϊκού κοινωνικού διαλόγου και στον αντίκτυπο της στα ακόλουθα βασικά στοιχεία - απασχόληση, αμοιβές, ΕΕΚ (κατάρτιση και επανακατάρτιση), συνθήκες εργασίας και συγκρούσεις. Το νέο στοιχείο που προστέθηκε σε αυτή την εκδήλωση ήταν η εξατομικευμένη κατάρτιση σε ψηφιακές δεξιότητες που εφαρμόζονται στον κοινωνικό διάλογο. Καλύφθηκαν τα ακόλουθα θέματα: αποτελεσματική διάδοση του περιεχομένου του κοινωνικού διαλόγου και κατάλληλα κανάλια (ιστότοποι, κοινωνικά δίκτυα, μέσα ενημέρωσης και άλλες πλατφόρμες), ψηφιακό μάρκετινγκ, διαχείριση κοινωνικών δικτύων και συμβουλές για τη συγγραφή περιεχομένου για διάφορα κανάλια μέσων ενημέρωσης. Ορισμένοι από τους κύριους ομιλητές της εκδήλωσης ήταν οι εξής: κ: Lubomir Kachamakov - Αντιπρόεδρος της FIEC, Vasil Kiron - Αναπληρωτής Καθηγητής στο Ινστιτούτο για τη Μελέτη των Κοινωνιών και της Γνώσης, και Mihail Mihailov από το Εθνικό Ινστιτούτο Συμβιβασμού και Διαιτησίας.

Τα βασικά σημεία του 3ου σεμιναρίου SUSODCO παρουσιάζονται παρακάτω

- Η ψηφιακή επανάσταση έχει αλλάξει σημαντικά την οικονομία κάθε χώρας. Επηρεάζει επίσης τον κοινωνικό διάλογο στον Κατασκευαστικό κλάδο, αλλάζοντας τους κανόνες του παιχνιδιού.
- Οι ευρωπαίοι κοινωνικοί εταίροι ενθαρρύνουν τα μέλη τους στην προσπάθειά τους να ψηφιοποιήσουν τον Κατασκευαστικό κλάδο, ο οποίος εξακολουθεί να χρησιμοποιεί παραδοσιακές μεθόδους Κατασκευής.
- Τα τελευταία χρόνια, υπήρξαν απαισιόδοξα σενάρια ότι τα ρομπότ θα καταλάβουν σύντομα τις θέσεις εργασίας, αλλά η τάση αυτή έχει και το αντίθετο αποτέλεσμα - ως αποτέλεσμα της ψηφιοποίησης, αναδύονται άτυπες θέσεις εργασίας και νέα επαγγέλματα που αλλάζουν την αγορά εργασίας.
- Η ψηφιοποίηση θα φέρει πολλά νέα επαγγέλματα στην αγορά εργασίας, γεγονός που απαιτεί ορισμένες απαντήσεις και δράσεις από τους κοινωνικούς εταίρους - πρόβλεψη των αλλαγών και ανάλυση των επιπτώσεών τους, ανάπτυξη στρατηγικών για την προσαρμογή των επαγγελματικών δεξιοτήτων στις νέες τεχνολογίες, ανάπτυξη δεξιοτήτων για αναδυόμενα επαγγέλματα.
- Το BIM είναι μια διαδικασία που σχετίζεται με την ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ όλων των μερών που εμπλέκονται στην Κατασκευαστική διαδικασία και έχει σημαντικό αντίκτυπο στις συνθήκες εργασίας κατά τη διάρκεια του σχεδιασμού, της υλοποίησης του έργου και της λειτουργίας των κτιρίων.
- Η ρομποτική στις Κατασκευές θα οδηγήσει στη χρήση συσκευών που εκτελούν επαναλαμβανόμενες διαδικασίες, όπως η ανύψωση βαρέων αντικειμένων και η τοποθέτησή τους στις ακριβείς συντεταγμένες. Αυτά τα ρομπότ μπορούν να συμβάλουν σε ασφαλέστερες και ταχύτερες Κατασκευές, μειώνοντας το κόστος και δίνοντας παράλληλα ευκαιρίες σε άτομα με αναπηρίες.
- Η ανάπτυξη της τεχνητής νοημοσύνης και της ρομποτικής σε οποιονδήποτε κλάδο δημιουργεί φόβους ότι πολλοί άνθρωποι θα χάσουν τη δουλειά τους και θα αντικατασταθούν από εξυπνότερους αλγόριθμους ή ρομπότ, αλλά στον Κατασκευαστικό κλάδο οι τεχνολογίες αυτές έχουν ζήτηση λόγω της έλλειψης προσωπικού, οπότε αναμένονται υψηλότεροι μισθοί σε αυτόν τον κλάδο.

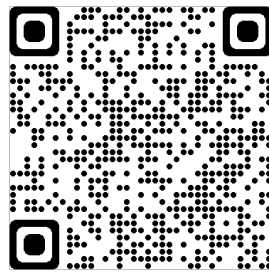
- Η ψηφιακή επανάσταση θέτει νέες απαιτήσεις στην καθημερινή επιχειρηματική επικοινωνία. Τα ψηφιακά μηνύματα και το διαδικτυακό περιεχόμενο διαμορφώνουν την καθημερινή επαγγελματική μας ζωή, όπου οι ψηφιακές δεξιότητες και η γνώση των σύγχρονων εργαλείων επικοινωνίας, ιδίως των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, αποκτούν ολοένα και μεγαλύτερη σημασία.

Ορισμένα χρήσιμα εργαλεία για τον σχεδιασμό, τη διαχείριση και την εκτέλεση εκστρατειών μέσων κοινωνικής δικτύωσης των εταίρων, τα οποία προτείνονται από την

Source: Mihailova, PR Expert, παρουσίαση κατά τη διάρκεια του 3ου CBE.

- **Social Media Examiner** <https://www.socialmediaexaminer.com/>
- **Social Media Today** <https://www.socialmediatoday.com/>
- **Tech Crunch** <https://techcrunch.com/>
- **Hootsuite Blog** <https://blog.hootsuite.com/>
- **Marketing Magazin** <https://www.marketingmagazin.si/>
- **Reports — DataReportal – Global Digital Insights** <https://datareportal.com/reports/>
- **Google Chrome Extensions** <https://chrome.google.com/webstore/category/extensions>
- **BMI Business model canvas** <https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/business-model-canvas/>
- **Value Proposition Canvas** <https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/value-proposition-canvas/>
- **BMI Persona Canvas** <https://www.businessmodelsinc.com/wp-content/uploads/2019/10/BMI%E2%80%A2Persona-canvas.pdf>
- **Keyword Tool** <https://keywordtool.io/>
- **Similarweb** <https://www.similarweb.com>
- **Mailchimp** <https://mailchimp.com/>
- **Adespresso –** <https://adespresso.com/ads-examples/>
- **Bitly** <https://app.bitly.com/>
- **Canva –** <https://www.canva.com/>
- **Instructions for FB Ads –** <https://www.facebook.com/business/ads-guide>
- **FB Business Manager** <https://business.facebook.com/>
- **FB Ads Manager** <https://www.facebook.com/business/tools/ads-manager>
- **Creator Studio** <https://business.facebook.com/creatorstudio/home>
- **Google Analytics** <https://analytics.google.com/>
- **Google Ads** <https://ads.google.com/>
- **Google Business** <https://www.google.com/business/>
- **Google Alerts** <https://www.google.com/alerts>
- **Google Garage** <https://learndigital.withgoogle.com/digitalgarage>
- **Google Sites** <https://sites.google.com/new?tgif=d>

Το εργαστήριο άλλαξε προοπτικές και ενέπλεξε τους εταίρους σε διεθνείς ομάδες εργασίας. Με αυτόν τον τρόπο, οι συμμετέχοντες εξασκήθηκαν επίσης στις πολυεθνικές τους δεξιότητες και έδειξαν ότι μπορούν να αναπτύξουν κοινές ιδέες για τον ΚΔ σε διεθνείς ομάδες. Σε τρεις διεθνείς ομάδες, οι συμμετέχοντες εξασκήθηκαν στις νεοαποκτηθείσες δεξιότητές τους στη συγγραφή περιεχομένου, στην ανάπτυξη αποτελεσματικών και εύληπτων μηνυμάτων (δημιουργικά, τεκμηριωμένα, απλά, σαφή) και στη χρήση ψηφιακών εργαλείων κατάλληλων για μηνύματα κοινωνικού διαλόγου, δελτία Τύπου και έγγραφα θέσεων. Τους δόθηκε μια διεθνής μελέτη περίπτωσης του ΚΔ για να εργαστούν πάνω σε αυτήν (πάσο κοινωνικής ασφάλισης της ΕΕ) και κάθε ομάδα έπρεπε να σχεδιάσει επικοινωνιακά μηνύματα για διαφορετικές επικοινωνιακές προκλήσεις. Μία από τις ομάδες δημιούργησε ένα κοινό ενημερωτικό δελτίο, η δεύτερη ένα άρθρο και η τρίτη αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η κοινοπραξία επανασχεδίασε από κοινού τα δημόσια μηνύματα της ΑΑ για νέες ψηφιακές εφαρμογές (κοινωνικών) μέσων.



4ο CBE: ΚΥΠΡΟΣ, 2 και 3 Νοεμβρίου 2021

Το τελευταίο CBE διοργανώθηκε από την Ομοσπονδία Συνδέσμων Εργολάβων Οικοδομών Κύπρου (ΟΣΕΟΚ) στις 2 και 3 Νοεμβρίου. Η τελική εκδήλωση του CBE εμβάθυνε τις γνώσεις των συμμετεχόντων σχετικά με τον τρόπο εφαρμογής των επικοινωνιακών δεξιοτήτων και δίδαξε κρίσιμες δεξιότητες διαπραγμάτευσης, διαπραγμάτευσης και δικτύωσης, καθώς και τον τρόπο επιτυχούς υποβολής αιτήσεων χρηματοδότησης για πρωτοβουλίες ΚΔ. Το τελικό αποτέλεσμα ήταν η σύνταξη ιδεών έργων που έχουν τη δυνατότητα να μετατραπούν σε επιτυχημένες προτάσεις έργων για τις επόμενες προσκλήσεις της ΕΕ για πρωτοβουλίες ΚΔ.

Στόχος της εκδήλωσης ήταν η εμβάθυνση της κατάρτισης σε δεξιότητες επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένης της δικτύωσης, της διαπραγμάτευσης και των δεξιοτήτων αποτελεσματικής συλλογικής διαπραγμάτευσης. Η κατάρτιση επικεντρώθηκε στην προσωπική επωνυμία και στις δεξιότητες διαχείρισης, κάτι που ήταν πολύ χρήσιμο κατά την επεξεργασία των κοινών ιδεών για το έργο της ΕΕ για την αειφόρο ανάπτυξη τη δεύτερη ημέρα. Η παρουσίαση σχετικά με τον τρόπο επιτυχούς υποβολής αίτησης για χρηματοδότηση από την ΕΕ ήταν επίσης πολύ χρήσιμη. Αποσαφηνίστηκε τι περιμένουν τα προγράμματα της ΕΕ από τη διαδικασία υποβολής αίτησης και τι πρέπει να λάβουν υπόψη τους οι δικαιούχοι. Ορισμένοι από τους βασικούς ομιλητές της εκδήλωσης ήταν οι εξής: Jérôme Dumont από το Welcomeurope, Metka Penko από το CCIS και Αντνης Αποστόλου από το Υπουργείο Εργασίας, Πρόνοιας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων της Κύπρου.

Τα βασικά σημεία του 4ου σεμιναρίου SUSODCO παρουσιάζονται παρακάτω

- Ο κοινωνικός διάλογος είναι ζωτικής σημασίας για την ομαλή μετάβαση στις επερχόμενες νέες μορφές οικονομίας. Αυτές θα βασίζονται στη συνεχή τεχνολογική βελτίωση των Κατασκευαστικών διαδικασιών και μεθόδων, συμπεριλαμβανομένης της κυκλικής οικονομίας και της ψηφιακής οικονομίας.
- Οι δεξιότητες διαπραγμάτευσης και διαχείρισης κρίσεων γίνονται όλο και πιο δημοφιλείς στις πρόσφατες ασταθείς αγορές
- Ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών: ανάπτυξη ενός ικανού μοντέλου συλλογικών διαπραγματεύσεων, σχεδιασμός αποτελεσματικής κατάρτισης για ομάδες διαπραγμάτευσης συλλογικών διαπραγματεύσεων.
- Παρουσιάστηκε μελέτη περίπτωσης: Πρακτική καθοδήγηση και δημιουργία κέντρου κατάρτισης, συμβουλευτικής και διαμεσολάβησης σε ατομικές εργασιακές διαφορές.
- Συμβουλές: Πολύτιμες υποδείξεις και συμβουλές σχετικά με το πώς να αποφεύγονται τα τυπικά λάθη κατά τη διαδικασία υποβολής αιτήσεων και τι πρέπει να προσέχουν κατά την προετοιμασία των προτάσεων έργων τους.
- Παρουσίαση της πλατφόρμας SUSODCO με στόχο την παρουσίαση νέων ιδεών για μεμονωμένα έργα και πρωτοβουλίες, λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες κάθε χώρας. Εδώ παρουσιάζονται επίσης οι κοινές στρατηγικές επικοινωνίας του κοινωνικού διαλόγου στον Κατασκευαστικό κλάδο των έξι χωρών εταίρων.

Το τελικό εργαστήριο SUSODCO ξεκίνησε με μια παρουσίαση των ιδεών για κοινά σχέδια κοινωνικού διαλόγου της ΕΕ που έχουν ήδη αναγνωριστεί ως εφαρμόσιμα για τις χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης από την Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Κατασκευαστικής Βιομηχανίας (FIEC). Οι παρουσιάσεις ήταν αφιερωμένες στον Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Διάλογο και σε θέματα όπως: Απασχόληση, επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση, ασφάλεια και υγεία στην εργασία στον Κατασκευαστικό κλάδο. Η παρουσίαση αυτή αποτέλεσε την αφετηρία για την εργασία σε ομάδες όπου οι συμμετέχοντες είχαν ως αποστολή να συνοψίσουν μια ιδέα για μια κοινή πρωτοβουλία κοινωνικού διαλόγου που θα μπορούσε να εξελιχθεί σε μια πραγματική πρόταση έργου στο μέλλον. Οι συμμετέχοντες χωρίστηκαν σε τρεις διεθνείς ομάδες διαχωρισμού για να εφαρμόσουν στην πράξη όλα όσα είχαν μάθει κατά τη διάρκεια των τεσσάρων εκδηλώσεων για την ανάπτυξη ικανοτήτων του έργου SUSODCO. Επρεπε να συζητήσουν τις μελλοντικές πρωτοβουλίες τους για το έργο χρησιμοποιώντας τις μόλις βελτιωμένες δεξιότητες επικοινωνίας και διαπραγμάτευσης. Χρησιμοποιώντας τα εργαλεία συνεργασίας, οι τρεις ομάδες κατάφεραν να αναπτύξουν ιδέες έργων για τα ακόλουθα θέματα: βελτίωση της εικόνας του Κατασκευαστικού κλάδο, κεφάλαια ισοτιμίας για καλύτερες συνθήκες εργασίας στον Κατασκευαστικό κλάδο και προώθηση κοινωνικά υπεύθυνων δημόσιων συμβάσεων στον Κατασκευαστικό κλάδο.

Προβλέποντας σημαντικές μελλοντικές δραστηριότητες κοινωνικού διαλόγου για την περιοχή της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης

Οι ιδέες των έργων παρουσιάζουν μεγάλο ενδιαφέρον και σχετίζονται με την ΑΑ και την αντιμετώπιση κοινών προκλήσεων:

- Προώθηση των επαγγελματιών του Κατασκευαστικού κλάδου και μέριμνα για την ευημερία των εργαζομένων (βελτίωση της εικόνας του κλάδου).
- Εύρεση νέων δεξαμενών εργατικού δυναμικού εκτός της ΕΕ (μαζική συλλογικά διαχειριζόμενη μετανάστευση εργατικού δυναμικού).
- Κοινωνικά υπεύθυνες δημόσιες συμβάσεις στον κλάδο των Κατασκευών
- Μείωση της αθέμιτης και αδήλωτης εργασίας
- Αύξηση του επιπέδου δεξιοτήτων των εργαζομένων στον Κατασκευαστικό κλάδο σε ολόκληρη την ΕΕ
- Ανάπτυξη της σταδιοδρομίας των εργαζομένων στον Κατασκευαστικό κλάδο και στρατηγικές διατήρησης
- Αντιμετώπιση των ακραίων συνθηκών εργασίας στον Κατασκευαστικό κλάδο
- Διαχείριση των θέσεων εργασίας υψηλής έντασης στον Κατασκευαστικό κλάδο
- Ενίσχυση των συνεργειών και των ανταλλαγών μεταξύ των ευρωπαϊκών επιτροπών κοινωνικού διαλόγου και των εθνικών κλαδικών επιτροπών (σε συγκεκριμένα θέματα)
- Ανάπτυξη και ενίσχυση της ικανότητας των εθνικών (διακλαδικών ή/και κλαδικών) κοινωνικών εταίρων να συμμετέχουν στον εθνικό κοινωνικό διάλογο και να συμβάλλουν στον ευρωπαϊκό κοινωνικό διάλογο
- Προσαρμοσμένα μέτρα για τη βελτίωση του συντονισμού, της λειτουργίας και της αποτελεσματικότητας του ευρωπαϊκού και του εθνικού κοινωνικού διαλόγου (μέσω περαιτέρω εντατικής ανάπτυξης ικανοτήτων).
- Διάδοση πληροφοριών και κατάρτιση των οργανώσεων των εργαζομένων για την πρόσληψη νέων
- Βελτίωση της εικόνας του Κατασκευαστικού κλάδο.



Αποτελέσματα περιφερειακών εκδηλώσεων

Συνοψίζοντας, οι εταίροι του SUSODCO πέτυχαν πολλά με την οργάνωση των κοινών περιφερειακών CBEs, παρά τη σοβαρή πανδημία, το χρόνο που πέρασαν σε γραφεία, στο σπίτι και σε εικονικούς κόσμους, παρόλο που ορισμένοι άνθρωποι δεν συναντήθηκαν ποτέ από κοντά. Οι κοινωνικοί εταίροι απέκτησαν πολυάριθμες και ποικίλες δεξιότητες κατά τη διάρκεια των εκδηλώσεων που τους επέτρεψαν να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις που επηρεάζουν την εργασία των εργοδοτών και των εργαζομένων στον Κατασκευαστικό κλάδο. Κατά τη διάρκεια τεσσάρων διαφορετικών δημόσιων εκδηλώσεων, οι συμμετέχοντες είχαν τη δυνατότητα να συναντήσουν εξέχοντες, ελκυστικούς και διάσημους κεντρικούς ομιλητές και εκπαιδευτές που βελτίωσαν τις γνώσεις τους σχετικά με τα τρέχοντα ζητήματα του ΚΔ και τις επερχόμενες κοινωνικές αλλαγές.

Οι εμπειρογνώμονες που αναπτύχθηκαν από τις δημόσιες σχέσεις τελειοποίησαν τις επικοινωνιακές τους δεξιότητες, οι οποίες με τη σειρά τους έχουν τη δυνατότητα να βελτιώσουν τις εργασιακές σχέσεις στις συμμετέχουσες χώρες στο μέλλον. Οι εταίροι εξοπλίστηκαν με τις κρίσιμες δεξιότητες και γνώσεις για να κατανοήσουν καλύτερα τις προτεραιότητες του άλλου, να εκφράσουν ομαλά τις ιδέες τους και να παρουσιαστούν καλύτερα σε έναν εικονικό κόσμο των μέσων ενημέρωσης. Γνωρίζουν πώς να θέτουν στόχους S.M.A.R.T., να επιλέγουν ακροατήρια, να δημιουργούν δίκτυα, να γράφουν ελκυστικά εξατομικευμένα μηνύματα και να τα διαδίδουν μέσω των κατάλληλων καναλιών επικοινωνίας. Όλοι οι εμπλεκόμενοι στη δράση γνωρίζονται καλύτερα μεταξύ τους και μπορούν να συνεργάζονται αποτελεσματικότερα σε ένα διεθνές περιβάλλον. Δημιουργήθηκαν ισχυρές συνέργειες, καθορίστηκαν κοινές εθνικές προτεραιότητες ΚΔ και συζητήθηκαν πολλές καλές πρακτικές και ιδέες.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟΥ SUSODCO ΜΕ ΕΜΠΕΙΡΟΓΝΩΜΟΝΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ/ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Στόχος

Η φάση αξιοποίησης αντανακλούσε συνεκτικές κοινές δράσεις των εταίρων του έργου όσον αφορά την προβολή από τα μέσα ενημέρωσης και το κοινό με στόχο τον πολλαπλασιασμό της αξιοποίησης, της βιωσιμότητας και του αντίκτυπου των δραστηριοτήτων του έργου, καθώς και την ενίσχυση του εθνικού κοινωνικού διαλόγου μέσω της υλοποίησης στοχευμένων εθνικών εκστρατειών επικοινωνίας.

Οι 6 εκστρατείες επικοινωνίας για την προώθηση του κλαδικού κοινωνικού διαλόγου σε 6 συμμετέχουσες χώρες (Βουλγαρία, Κροατία, Κύπρος, Ελλάδα, Ουγγαρία, Σλοβενία) που πραγματοποιήθηκαν σε εθνικό επίπεδο είχαν ως στόχο την ευαισθητοποίηση, την προβολή και την αναγνώριση των οργανώσεων του κλαδικού κοινωνικού διαλόγου και την αντιμετώπιση των βασικών προτεραιοτήτων για την ΚΔ στον κλάδο, καθώς και την επανενεργοποίηση των εθνικών κλαδικών κοινωνικών εταίρων.

Συμμετοχή των κλαδικών κοινωνικών εταίρων στον κοινωνικό διάλογο και αντιμετώπιση των κοινών προτεραιοτήτων σε εθνικό επίπεδο.

Μέσω της αύξησης των συνεργειών, της δικτύωσης των εταίρων και της εντατικής εργασίας με εμπειρογνώμονες PR /MEDIA, της μεταφοράς γνώσεων και της ανταλλαγής ορθών πρακτικών μεταξύ των κοινωνικών εταίρων της ΕΕ και των εθνικών κοινωνικών εταίρων στον Κατασκευαστικό κλάδο.

Εργαλεία διάδοσης που αναπτύχθηκαν για το SUSODCO 6 εθνικές εκστρατείες στα μέσα ενημέρωσης σε 6 χώρες του έργου και για όλους τους σκοπούς της ΕΕ:

Δύο δικτυακοί τόποι του έργου με τα αποτελέσματα του έργου αναρτήθηκαν:

1ος, προσωρινός, σε 6 γλώσσες
του έργου: susodco.gzs.si



2ος, μόνιμος, μόνο στην αγγλική γλώσσα,
περισσότερα στοιχεία: susodco.eu



Βιβλιοθήκη έργου:

- όλο το κοινό υλικό που χρησιμοποίησαν οι εταίροι του έργου στην εκστρατεία:
<https://susodco.eu/content/library/>.



- φυλλάδιο του έργου στις γλώσσες του έργου: EN, BG, HR, SI, HU, CY, GR:
- ενημερωτικό δελτίο του έργου στις γλώσσες του έργου: EN, BG, HR, SI, HU, CY, GR
- 2 κινούμενα σχέδια GIF που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τα ψηφιακά μέσα και τα ψηφιακά κανάλια των κοινωνικών εταίρων.

Στρατηγική επικοινωνίας με σχέδιο δράσης επικοινωνίας

Το σχέδιο προβλέπει μια εκστρατεία για την αύξηση της ευαισθητοποίησης, της προβολής και της αναγνώρισης των οργανώσεων κλαδικού διαλόγου, κυρίως μεταξύ των εργαζομένων και των εργοδοτών, αλλά και μεταξύ του ευρύτερου κοινού. Οι εταίροι της κοινοπραξίας από κάθε χώρα του έργου εκπόνησαν μια στρατηγική επικοινωνίας και ένα συνοδευτικό σχέδιο δράσης ως βάση για την υλοποίηση αυτής της εκστρατείας. Και τα δύο έλαβαν υπόψη το πολυετές πρόγραμμα εργασίας της FIEC και του EFBWW για τον ευρωπαϊκό κοινωνικό διάλογο στις κατασκευές (2020-2023) και τις εθνικές προτεραιότητες για τον κοινωνικό διάλογο στον Κατασκευαστικό κλάδο.

Για κάθε εργασία σε κάθε χώρα, προσδιορίστηκε μια συγκεκριμένη εθνική προτεραιότητα και επιλέχθηκε για περαιτέρω επεξεργασία. Με το επικοινωνιακό σχέδιο δράσης, απευθυνόμαστε, ενημερώνουμε και ενθαρρύνουμε τις βασικές ομάδες-στόχους να αναλάβουν δράση για τους επιμέρους στόχους S.M.A.R.T.T. που επισημαίνονται στη στρατηγική επικοινωνίας και στις εθνικές διακηρύξεις Σ.Δ. Και τα δύο εκπονήθηκαν από πρακτορείο/ομάδα εμπειρογνομόνων PR/MEDIA (για όλες τις χώρες του έργου: BG, HR, SI, HU, CY, GR. ΣΗΜΕΙΩΣΗ: δεν επρόκειτο για δημόσια παραγωγή διαθέσιμη σε ευρύτερο κοινό.).

| ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ | ΣΤΟΧΟΣ S.M.A.R.T. που σχετίζεται με την εθνική σας προτεραιότητα ΚΔ | ΟΜΑΔΑ ΣΤΟΧΟΣ | ΚΑΝΑΛΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπα, billboard, οθόνη λεωφορείου, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, blog, podcast) | ΧΡΟΝΟΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ | ΠΟΣΟΤΗΤΑ | ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ |
|--|---|--------------|---|----------------------|----------|----------------|
| Φυλλάδια και ενημερωτικά δελτία/ εγκύκλιοι | | | | | | |
| Αφίσες (τυπωμένες για πόρτες γραφείων, εγκαταστάσεις εργοταξίων) | | | | | | |
| Κείμενα και επώνυμες εκδόσεις και περιοδικά | | | | | | |
| Άρθρα σε κύρια και κλαδικά περιοδικά και εφημερίδες | | | | | | |
| Δελτία Τύπου | | | | | | |
| Ενημερωτικό περιεχόμενο και εκκλήσεις | | | | | | |
| Φωτογραφίες με μηνύματα | | | | | | |
| Infographics | | | | | | |
| Ψηφιακές διαφημίσεις σε ψηφιακά μέσα | | | | | | |
| Διαφημίσεις επί πληρωμή σε έντυπα μέσα ενημέρωσης | | | | | | |
| Ανατροφοδότηση/ αντίδραση/ σχόλια σε άρθρα των μέσων ενημέρωσης, δημόσιες δηλώσεις ... | | | | | | |
| SEO (βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης), αυτοματοποίηση | | | | | | |
| Εκστρατείες που τρέχουν για σταθερό χρόνο στα κοινωνικά μέσα ενημέρωσης | | | | | | |

| ΠΡΟΒΛΕΠΟΜ ΕΝΑ ΕΡΓΑΛΕΪΑ ΕΚΣΤΡΑΤΕΪΑΣ | ΣΤΟΧΟΣ S.M.A.R.T. που σχετίζεται με την εθνική σας προτεραιότητα ΚΔ | ΟΜΑΔΑ ΣΤΟΧΟΣ | ΚΑΝΑΛΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (τηλεόραση, ραδιόφωνο, έντυπα, billabong, οθόνη λεωφορείου, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, blog, podcast) | ΧΡΟΝΟΠΡΟ ΓΡΑΜΜΑΤΙΣ ΜΟΣ | ΠΟΣΟΤΗΤΑ | ΠΡΟΫΠΟΛ ΟΓΙΣΜΟΣ |
|--|---|-----------------|---|------------------------------|----------|--------------------|
| Βίντεο, ακολουθία βίντεο, σύνολα βίντεο | | | | | | |
| Δήλωση ήχου, κλιπ ήχου, σύνολα ήχου | | | | | | |
| Δικτυακός τόπος (έργο, οργανισμοί, νέοι αυστηρά θεματικοί δικτυακοί τόποι) | | | | | | |
| Επικοινωνία με τα πολιτικά κόμματα και τους βουλευτές | | | | | | |
| Προσωπική προσέγγιση και επικοινωνία πρόσωπο με πρόσωπο | | | | | | |
| Ειδικές εκστρατείες σε εκπαιδευτικά ιδρύματα | | | | | | |
| Ειδικές εκστρατείες σε εκθέσεις κατασκευών | | | | | | |
| Εκστρατείες σε εκδηλώσεις του κλάδου (online και πρόσωπο με πρόσωπο) | | | | | | |
| Gadgets για την ευαισθητοποίηση και την προώθηση έργων στις ομάδες- στόχους: ημερολόγια, μπουκάλια από ανοξείδωτο ατσάλι, ποδήλατα, μπλουζάκια, μίνι σοκολάτες, κέικ, USB, σημειωματάρια, ακουστικά, powerbanks για ηλεκτρονικές συσκευές, στυλό ... | | | | | | |

Συμβουλή για την επιτυχία της καμπάνιας μέσω ενημέρωσης / συστάσεις μέσω ενημέρωσης:

- Μίσθωση χώρου μέσω ενημέρωσης ανάλογα με το κοινό-στόχο και την παραγωγή περιεχομένου
- Διαφημιστική καμπάνια στα κοινωνικά δίκτυα και στο πρόγραμμα περιήγησης της Google
- Εθνική διαφήμιση.

Προκλήσεις και εμπόδια που εντοπίστηκαν/επιβλήθηκαν

Εσωτερικά:

- Χρονικός περιορισμός
- Περιορισμός του προϋπολογισμού
- Περιορισμένη ικανότητα προσωπικού
- covid περιορισμοί bargain personal/ face2face networking

Εξωτερικά:

- Πολιτικοί περιορισμοί - αστάθεια/έλλειψη πολιτικού πλαισίου.
- Εξειδικευμένο θέμα
- Μεγάλος αριθμός/διαφορετικοί τύποι ομάδων συμφερόντων.
- Αμφιλεγόμενα συμφέροντα, υφιστάμενες συγκρούσεις μεταξύ των κοινωνικών εταίρων, έντονος ανταγωνισμός.
- Υποστήριξη και προβολή των δραστηριοτήτων μας σε επίπεδο ΕΕ
- Χρονικοί περιορισμοί
- Λιγότερο ελκυστικά θέματα για τα μέσα ενημέρωσης, τα οποία θεωρούνται παλιομοδίτικα και βρώμικα, επικίνδυνα, δύσκολα και απαιτητικά.
- Παραμέληση του Κατασκευαστικού κλάδο ως προοδευτικού και σύγχρονου.

Στιγμιότυπα από εθνικές εκστρατείες για την ΑΔ

Ελέγξτε τις εθνικές ιστοσελίδες εδώ: susodco.gzs.si - ενημέρωσης

Ο αντίκτυπος που επιτεύχθηκε από την εκστρατεία του SUSODCO στα μέσα ενημέρωσης

- Πολλαπλοί βασικοί ενδιαφερόμενοι σε εθνικό επίπεδο
- Βελτίωση του συντονισμού και της αποτελεσματικότητας του κοινωνικού διαλόγου στον κλάδο στις χώρες εταίρους
- Ευαισθητοποίηση σχετικά με τις προτεραιότητες του κοινωνικού διαλόγου
- Ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και της κοινωνικής πρόνοιας.
- Βελτίωση της συνεργασίας μεταξύ Π.Ο. και Τ.Ε. για την αντιμετώπιση κοινών προκλήσεων στον Κατασκευαστικό κλάδο
- Προώθηση της αμοιβαίας αναγνώρισης και της αμοιβαίας εμπιστοσύνης των Tus και των ΕOs (βασικές προϋποθέσεις για τον εκσυγχρονισμό των ευρωπαϊκών αγορών εργασίας)
- Αύξηση της οργανωτικής προβολής, της αναγνωρισιμότητας και του αντίκτυπου (πολυκλαδική προσέγγιση του θέματος)
- Αύξηση της προσέλκυσης και της διατήρησης των μελών της ομοσπονδίας.

Κοινό διαφημιστικό επεξηγηματικό βίντεο για την κλαδική ΕΑΑ και την εθνική ΑΑ στον Κατασκευαστικό κλάδο:

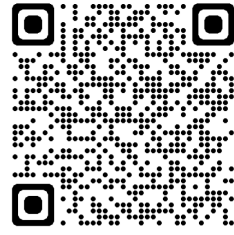
Αγγλικά:



Σλοβενικά:



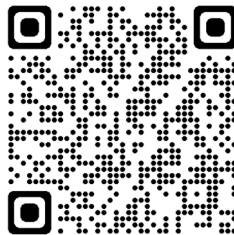
Κροατικά:



ελληνικά/
κυπριακά ελληνικά:



Ουγγρικά:



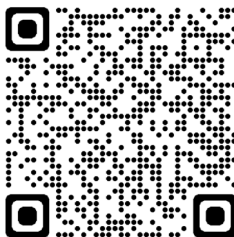
Βουλγαρικά: /

Εθνικά βίντεο σχετικά με τις προτεραιότητες του ΚΔ - για εκστρατεία στα μέσα ενημέρωσης (προσέλκυση νέων στον κλάδο):

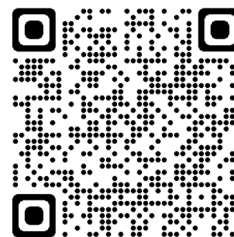
Σλοβένικα:



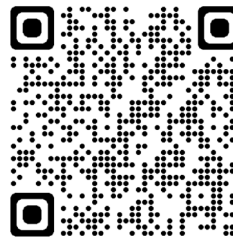
Κροατικά:



Κυπριακά Ελληνικά:



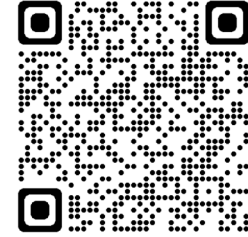
Βουλγαρικά:



Ελληνικά:



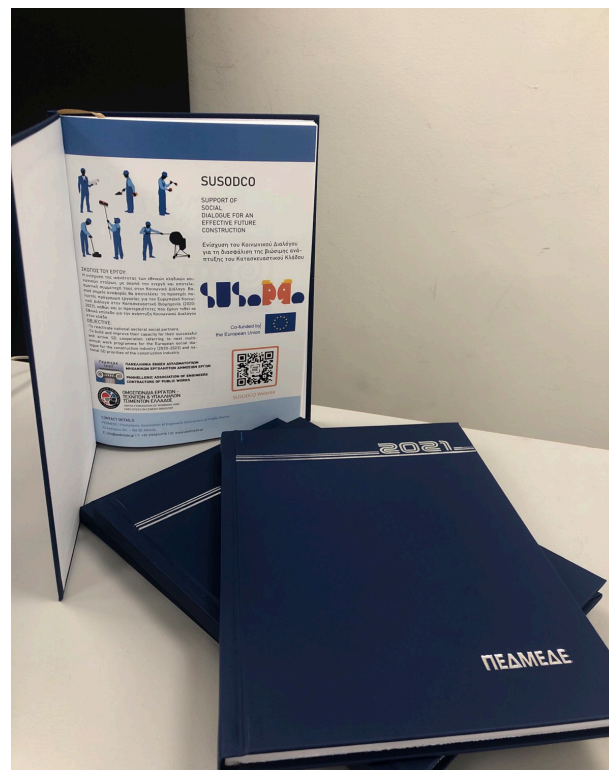
Ουγγρικά:



Εθνικές διασκέψεις και τελική διάσκεψη της ΕΕ:



Πρωθητικό υλικό και gadgets που χρησιμοποιούνται για την ευαισθητοποίηση και τις εκστρατείες ΚΔ:



Επίσης, μπορείτε να δείτε:

Τελική διάσκεψη της ΕΕ



Τελικές εθνικές διασκέψεις



ΝΕΑ ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ SUSODCO

Η νέα διαδικτυακή πλατφόρμα SUSODCO, σχεδιασμένη ως μηχανή αναζήτησης, παρουσιάζει έργα κοινωνικού διαλόγου και άλλες δραστηριότητες, όπως εκστρατείες στον Κατασκευαστικό κλάδο στις χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης. Αποτελεί μια καλή πηγή για τις πρακτικές και τις εμπειρίες ΚΔ στις έξι συμμετέχουσες στο έργο χώρες και πέραν αυτών. Σχεδιάστηκε ως μια πολύτιμη υποστήριξη περιεχομένου για την ανάπτυξη, ένα ελεύθερα προσβάσιμο, απλό διαδικτυακό ψηφιακό εργαλείο, ως συμπληρωματικός πόρος για τη διεξαγωγή κοινωνικού διαλόγου στον κατασκευαστικό κλάδο. Η πλατφόρμα SUSODCO προωθεί τη χρήση και την ενσωμάτωση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων στις δραστηριότητες κοινωνικού διαλόγου και στις διαδικασίες διαπραγμάτευσης.

Βασικοί θεματικοί τομείς της ΚΔ που καλύπτονται από την πλατφόρμα ΚΔ:

- Απασχόληση & Υγεία & Ασφάλεια
- Οικονομία και Δίκαιο
- Ανάπτυξη ικανοτήτων

Κοινωνική - Οι πρωτοβουλίες για την ασφάλεια και την υγεία στην εργασία περιλαμβάνουν εργαλεία εκτίμησης των κινδύνων για την ασφάλεια και την υγεία στην εργασία και την ψηφιοποίηση για τη βελτίωση της ασφάλειας και της υγείας στην εργασία, προηγμένα εργαλεία για την ασφάλεια και την υγεία στην εργασία και την προσωπική υγεία, κατάρτιση στελεχών για την ασφάλεια και την υγεία στην εργασία κ.λπ.) Επιπλέον, οι πρωτοβουλίες στον κλάδο της κοινωνικής απασχόλησης αφορούν την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, τη βελτίωση των συνθηκών εργασίας, την απόσπαση εργαζομένων, τη γήρανση του εργατικού δυναμικού, την είσοδο από τρίτες χώρες στον κατασκευαστικό κλάδο (τόσο των εργαζομένων όσο και των επιχειρήσεων), την καταπολέμηση της αδήλωτης εργασίας και, τέλος, την προστασία των θέσεων εργασίας στον κατασκευαστικό κλάδο.

Οι πρωτοβουλίες στον κοινωνικό κλάδο - ΕΕΚ και νεολαία - αντιμετωπίζουν το πρόβλημα των κενών/αντιστοιχιών δεξιοτήτων (λόγω της ψηφιοποίησης και του πρασινίσματος του κατασκευαστικού κλάδο), επίσης σε σχέση με την ενεργειακή απόδοση και τις λύσεις ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στα κτίρια. Αφορούν επίσης το εκπαιδευτικό σύστημα και τις πολιτικές (βέλτιστες πρακτικές, βέλτιστο σύστημα - διπλό σύστημα, διαφάνεια των εθνικών προσόντων, συγκρίσεις προσόντων σε βάσεις δεδομένων, διευκόλυνση της αμοιβαίας αναγνώρισης των προσόντων κ.λπ.), προσελκύοντας τους νέους στον Κατασκευαστικό Κλάδο και βελτιώνοντας τη θέση τους στην αγορά εργασίας

Οι πρωτοβουλίες στον κλάδο της οικονομίας και του δικαίου αναφέρονται στην αναζωογόνηση της οικονομίας, τα ταμεία ισοτιμίας, τις δημόσιες συμβάσεις και τις ΣΔ, τις συλλογικές συμβάσεις κ.λπ.

Τέλος, ο κλάδος της ανάπτυξης ικανοτήτων περιλαμβάνει την ανάπτυξη ικανοτήτων επικοινωνίας και μάρκετινγκ στα μέσα ενημέρωσης και την ανάπτυξη ικανοτήτων του προσωπικού των κοινωνικών εταίρων κ.λπ.

Η πλατφόρμα αποτελείται από έργα κοινωνικού διαλόγου, εκστρατείες και άλλες πρωτοβουλίες που υλοποιήθηκαν από κλαδικούς και διακλαδικούς κοινωνικούς εταίρους από διάφορες χώρες της ΕΕ κατά την περίοδο 2010-2020. Κατ' αρχήν αποτελείται από κατασκευαστικά θέματα SD, αλλά όχι εξ ολοκλήρου, ορισμένα θέματα είναι διακλαδικά. Θα ενημερώνεται από τη σλοβενική πλευρά της ΕΟ (GZS ZGIGM) και μετά τη λήξη του έργου SUSODCO για τουλάχιστον 3 χρόνια, μέχρι τον Μάιο του 2025. Είστε ευπρόσδεκτοι να μας στείλετε τις πρωτοβουλίες και τις εκστρατείες κοινωνικού διαλόγου που θα θέλατε να συνεισφέρετε στην πλατφόρμα για να την εμπλουτίσουμε και να την κρατήσουμε ενημερωμένη. Παρακαλούμε χρησιμοποιήστε το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο του συντονιστή, GZS ZGIGM: zgigm@gzs.si ή δώστε μας στοιχεία μέσω αυτής της φόρμας.



Μέσω της χρήσης αυτού του νέου εργαλείου, οι προηγούμενες και τρέχουσες κλαδικές πρωτοβουλίες και έργα AA, καθώς και οι δραστηριότητες που σχετίζονται με άλλες πρωτοβουλίες της ΕΕ σχετικές με τον κατασκευαστικό κλάδο, θα διαδοθούν και θα χρησιμοποιηθούν περαιτέρω για την ενίσχυση και τον αντικατοπτρισμό της γνώσης σχετικά με την ιστορική ανάπτυξη της AA σε επίπεδο ΕΕ και σε εθνικό επίπεδο. Προκειμένου να συγκεντρωθούν πληροφορίες για την πλατφόρμα, διεξήχθη ειδική, εξατομικευμένη έρευνα μεταξύ των οργανισμών-εταίρων του έργου. Μέσω ενός ερωτηματολογίου που απαρτιζόταν από παρελθοντικά ή/και τρέχοντα βασικά έργα και πρωτοβουλίες ΣΑ στα οποία συμμετείχαν ή παρακολουθούν (παρακολούθηση και εποπτεία) κατά την περίοδο 2010-2020 και τα οποία χρηματοδοτούνται είτε από γραμμές του προϋπολογισμού της ΕΚ, ΓΔ EMPL ΣΑ είτε από αποκεντρωμένες (εθνικές) γραμμές του προϋπολογισμού είτε από δικά τους κεφάλαια



ΤΕΛΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ, ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΚΔ

Η προώθηση του κοινωνικού διαλόγου χωρίς αποκλεισμούς αποτελεί θεμελιώδες μέσο για την αντιμετώπιση των προκλήσεων και την αξιοποίηση των ευκαιριών που προκύπτουν από τις αλλαγές στον κόσμο της εργασίας, την τεχνολογική πρόοδο και τις παγκόσμιες μεγατάσεις (megatrends). Η Ατζέντα 2030 για τη βιώσιμη ανάπτυξη, που εγκρίθηκε ως αποτέλεσμα των διαβουλεύσεων, περιλαμβάνει ως κεντρικό στοιχείο τη δέσμευση για τη μείωση όλων των μορφών ανισότητας, φτώχειας και καθυστέρησης. Για την επίτευξη αυτού του φιλόδοξου θεματολογίου και των 17 στόχων βιώσιμης ανάπτυξης (ΣΒΑ), πρέπει να συνεχίσουμε να υποστηρίζουμε τα πρότυπα της συμμετοχικότητας και της συμμετοχής πολλών ενδιαφερομένων μερών και των συμπράξεων ως θεμελιώδεις αρχές για την εφαρμογή του.

Οι κοινωνικοί εταίροι διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο ιδίως στην αναδιάρθρωση στο πλαίσιο της ψηφιοποίησης. Για το λόγο αυτό, ένα μεγάλο μέρος των δραστηριοτήτων του έργου SUSODCO επικεντρώθηκε στην εκμάθηση των νέων τάσεων, όπως η ψηφιοποίηση, η οποία εισέρχεται στον κλάδο, καθώς και των προκλήσεων και των ευκαιριών που συνδέονται με αυτήν.

Μέσα από τις δραστηριότητες και τα αποτελέσματα που επιτεύχθηκαν, μπορούμε να δώσουμε ένα στιγμιότυπο του κοινωνικού διαλόγου με κάποια κοινά προβλήματα και λύσεις για τις αντίστοιχες 6 χώρες της ΕΕ, το οποίο μπορείτε να βρείτε στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη. Προτείνουμε να θεωρήσετε αυτή την έκθεση, μια σύντομη συλλογή, ως έναν οδικό χάρτη που περιέχει πρακτικά μηνύματα, δεδομένα, πληροφορίες και κατευθυντήριες γραμμές για την ανάπτυξη ικανοτήτων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν όχι μόνο από τους κοινωνικούς εταίρους των έξι χωρών-στόχων αλλά και από άλλους σε ολόκληρη την Ευρώπη. Πιστεύουμε ότι η έκδοση αυτή θα συμβάλει στην προώθηση της σημασίας του κοινωνικού διαλόγου και θα αυξήσει την προβολή και την αναγκαιότητα της διατήρησης και ενίσχυσης του ρόλου των κοινωνικών εταίρων σε αυτό το τμήμα της Ευρώπης.

Δείκτες πολιτικής

Οι νέες γνώσεις και οι σχετικές (ψηφιακές και επικοινωνιακές) δεξιότητες που απέκτησαν οι κοινωνικοί εταίροι θα πρέπει να διατηρηθούν και να αναπτυχθούν περαιτέρω σε σχέση με την ψηφιοποίηση.

Δεδομένου ότι η εφαρμογή της ψηφιοποίησης δεν είναι μια ουδέτερη απόφαση και ένα γεγονός που βρίσκεται μπροστά μας, ο κοινωνικός διάλογος σε διάφορα επίπεδα πρέπει να βρει θεσμοθετημένους τρόπους για την αναδιοργάνωση των συλλογικών εργασιακών σχέσεων προβλέποντας και διαχειριζόμενος τις επιπτώσεις της ψηφιοποίησης στις εργασιακές σχέσεις.

Οι κοινωνικοί εταίροι ζητούν τη συνέχιση της χρηματοδοτικής στήριξης της ΕΚ για δραστηριότητες κοινωνικών διαλόγων διαπραγμάτευσης, διαβούλευσης ή απλής ανταλλαγής πληροφοριών μεταξύ ή μεταξύ εκπροσώπων κυβερνήσεων, εργοδοτών και εργαζομένων για θέματα κοινού ενδιαφέροντος που αφορούν την οικονομική και κοινωνική πολιτική.

Τα επόμενα βήματά μας: Στρατηγική πρόβλεψη και εκθέσεις για τις Κατασκευές

Οι κλαδικοί κοινωνικοί εταίροι στην ΕΕ έχουν κοινή ανάγκη για στρατηγικό προσανατολισμό, δημιουργία σεναρίων για την ανάλυση πολιτικής και την ανάπτυξη στρατηγικής. Η πρόβλεψη και η ανάπτυξη σεναρίων παρέχουν μια τεκμηριωμένη άποψη για το μέλλον, λαμβάνοντας υπόψη διαφορετικά σενάρια ανάπτυξης. Ποιο θα ήταν το πιο πιθανό και το πιο επιθυμητό μέλλον για τον κλάδο, πώς θα μπορούσε να επιτευχθεί η κοινωνική και οικονομική ευημερία; Και ποια μέτρα και δράσεις είναι απαραίτητα για την επίτευξη του προτιμώμενου σεναρίου; Μια τέτοια ουσιαστική εργαλειοθήκη μελλοντικών προοπτικών θα αποτελούσε ένα εξαιρετικό μέσο για την υποστήριξη της πρόβλεψης του κοινωνικού διαλόγου και των πολυετών συλλογικών συμβάσεων εργασίας.

ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΚΑΙ ΠΗΓΕΣ

Bercusson, B., & Bruun, N. (2005). European Industrial Relations Dictionary - Overview. Luxembourg; European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions. https://www.ab.gov.tr/files/ardb/evt/1_avrupa_birligi/1_7_sozlukler_ve_kilavuzlar/European_industrial_relations_dictionary.pdf

Cleverway. (n.d.). Countries. Worker Participation. Retrieved May 20, 2022, from <https://www.worker-participation.eu/National-Industrial-Relations/Countries/>

EEPO. (2016, July). The role of social partners in the design and implementation of policies and reforms. <https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=16464&langId=en>

Eurofound. (2020), Capacity building for effective social dialogue in the European Union, Publications Office of the European Union, Luxembourg. https://www.eurofound.europa.eu/sites/default/files/ef_publication/field_ef_document/ef20002en.pdf

European Commission, Directorate-General for Employment, Social Affairs and Inclusion, Employment and social developments in Europe 2019: sustainable growth for all: choices for the future of Social Europe, Publications Office, 2019. <https://data.europa.eu/doi/10.2767/305832>

European Commission, Directorate-General for Research and Innovation, Cuhls, K., Rosa, A., Weber, M., et al., After the new normal : scenarios for Europe in the post Covid-19 world, 2022. <https://data.europa.eu/doi/10.2777/21884>

European Industrial Relations Dictionary. Eurofound. (n.d.). Retrieved May 20, 2022, from <https://www.eurofound.europa.eu/observatories/eurwork/industrial-relations-dictionary>

Flake, D. R., Seyda, D. S., & Zibrowius, D. M. (2018, June). Promoting Social Partnership In Employee Training. Cologne; German Economic Institute. https://www.businesseurope.eu/sites/buseur/files/media/reports_and_studies/2018-06-18_employee_training_final_report_v2.pdf

Ghellab, Y., & Vaughan-Whitehead, D. (2020, March). Enhancing social partners' and social dialogue's roles and capacity in the new world of work – overview. Brussels. https://www.ilo.org/wcms-sp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/---travail/documents/event/wcms_738470.pdf

International Labour Office. (n.d.). Social Dialogue: Finding a common voice. International Labour Office. From <https://www.ilo.org/public/english/dialogue/download/brochure.pdf>

International Training Centre of the ILO. (2009, May). Joint Union / Management Negotiation Skills: Training For Social Partners On Negotiation Skills 4 Day Workshop. Retrieved May 24, 2022, from: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---asia/---ro-bangkok/---ilo-kathmandu/documents/meetingdocument/wcms_113768.pdf

Kennedy, A. (2021, October). Social dialogue: Fact sheets on the European Union: European Parliament. Fact Sheets on the European Union | European Parliament. Retrieved May 25, 2022, from <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/en/sheet/58/social-dialogue>

OECD (2019), Negotiating Our Way Up: Collective Bargaining in a Changing World of Work, OECD Publishing, Paris. <https://doi.org/10.1787/1fd2da34-en>

Penko Natlačén, M. (2021, April). Negotiation skills for effective collective bargaining – compendium: Bundle 1: On collective bargaining and collective agreements. Ljubljana; Chamber of Commerce and Industry of Slovenia, Legal Department. https://www.gzs.si/Portals/SN-Pravni-Portal/pogajanja_SN1_ENG_web.pdf

Rüdiger, O. (n.d.). Construction activity in Europe. FIEC Statistical Report. Retrieved May 20, 2022, from <https://fiec-statistical-report.eu/2021/>

Social dialogue. Social dialogue - Employment, Social Affairs & Inclusion - European Commission. (n.d.). Retrieved May 24, 2022, from <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=329>

Social dialogue.Social Dialogue. (2019, November 29). Retrieved May 20, 2022, from https://www.ilo.org/actemp/areas-of-work/WCMS_731146/lang--en/index.htm

Social Partnership. Oxford Reference. (n.d.). Retrieved May 20, 2022, from <https://www.oxfordreference.com/view/10.1093/oi/authority.20110803100515352>



Επισκεφθείτε τη νέα μας θεματική διαδικτυακή πλατφόρμα.

μια πηγή λύσεων και έμπνευσης για τον Κοινωνικό Διάλογο.

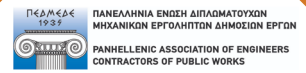


susodcoplatform.gzs.si

Gospodarska
zbornica
Slovenije 
Chamber of Commerce
and Industry of Slovenia
Chamber of Construction
and Building Materials Industry



European Federation
of Building
and Woodworkers



FCIW-PODKREPA



ÉVOSZ



SDGD Slovenije

ITPI 